

Participación ciudadana en el proceso constitucional 2023:

Comunicaciones y Campaña Nacional

Secretaría Ejecutiva de Participación Ciudadana

Informe final

OCTUBRE 2023



Participación Ciudadana en el Proceso Constitucional 2023:

Secretaría Ejecutiva de Participación Ciudadana

Diseño:

Javiera Contreras

Josefa Parada

Octubre 2023

Distribución gratuita. Prohibida su venta

© Todos los derechos reservados

Participación ciudadana en el proceso constitucional 2023:

Comunicaciones y Campaña Nacional

Secretaría Ejecutiva de Participación Ciudadana

Informe final

CÓMO CITAR ESTE DOCUMENTO:

Secretaría Ejecutiva de Participación Ciudadana (2023).

Participación ciudadana en el Proceso Constitucional 2023:

Comunicaciones y campaña nacional. Santiago de Chile.

Índice

Contexto	6
Estrategia	8
Identidad visual	11
Plataforma de Participación	15
Medidas para la accesibilidad	19
Campaña nacional	32
Redes sociales y plataformas digitales	37
Alianzas	45
Plan de medios	35
Redes sociales	37
Gestión de prensa	48
Inversión en medios	62
Inversión total	91
Adquisición de usuarios	93
Visitas e interacciones plataforma	95
Hitos de campaña	97
Equipo	157

Contexto

Que la ciudadanía instale sus temas y preocupaciones en el debate constitucional en curso, de cara a una nueva Carta Magna para el país, es el fin último de la tarea encomendada a la Secretaría Ejecutiva de Participación Ciudadana (SPC) por la Ley N° 21.533, instancia que modificó la Constitución Política de la República con el objeto de establecer un procedimiento para la elaboración y aprobación de una nueva Constitución.

Para incentivar a las personas frente a las posibilidades de participación que ofreció el actual Proceso Constitucional, se operacionalizó una iniciativa multicanal de difusión y promoción. El objetivo era poner a disposición de las personas la información sobre las distintas formas de activación ciudadana posibles en el marco del proceso constitucional.

Así, se buscó responder al Reglamento de funcionamiento de los órganos del proceso constitucional, que en su artículo 98 establece que los mecanismos de participación ciudadana deberán “propender a obtener la visión de las distintas realidades en un tiempo acotado”, para lo cual “deben ponerse a disposición diversas alternativas para facilitar la participación”.

Para esto, las universidades diseñaron e implementaron, desde enero hasta octubre de 2023, una estrategia multicanal y una plataforma digital creada para apoyar el proceso de participación, facilitando la interacción de la ciudadanía con los distintos mecanismos de participación, que buscó favorecer la incidencia en la elaboración de la propuesta de texto constitucional.

Al mismo tiempo, la Secretaría Ejecutiva organizó un equipo de trabajo de profesionales de distintas disciplinas, varios de ellos con dedicación exclusiva, quienes apoyaron el trabajo inter institucional de las Direcciones de Comunicaciones de las universidades coordinadoras, con el fin de crear y mantener un flujo divulgativo permanente para contar con una amplia acción y gestión respecto de las comunicaciones.

Esta instalación permitió la sostenibilidad de una campaña multicanal masiva; la creación, administración y alimentación de redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn, TikTok y YouTube); la publicación en colaboración con líderes de opinión y universidades; una profusa presencia en la agenda pública a través de los medios de comunicación; así como acciones de activación territoriales y digitales que, bajo la premisa de la accesibilidad y claridad, permitieron conocer y llamar la atención permanentemente sobre el proceso constitucional en curso.

Al mismo tiempo, se generó una colaboración estratégica con las direcciones de comunicaciones de las casas de educación chilenas, que amplificó la llegada a públicos diversos a lo largo del territorio.

Estrategias y principales resultados

Para cumplir con la tarea encomendada se decidió conformar un equipo de trabajo encabezado por las Directoras de Comunicaciones de la Universidad de Chile y la Pontificia Universidad Católica de Chile. Bajo esta coordinación se generó una estrategia de posicionamiento que permitiera instalar a la Secretaría de Participación para que las personas pudieran ejercer el derecho a participar entre el 7 de junio y el 7 de julio, en lo que llamamos “El mes de la participación”.

Para facilitar este proceso, se dispuso de una **plataforma digital** en la que se detallan los mecanismos de participación y sus características. Igualmente, esta entregaba información general sobre el proceso, manteniendo una actualización permanente de cara a levantar el interés público que accedía a esta. De igual manera, la plataforma redirigía a cada uno de los canales creados por los equipos de los cuatro mecanismos de participación.

La plataforma digital tuvo más de **7 millones de visitas**, alcanzando **1,4 millones de usuarios** y alcanzando 1,4 millones de usuarios y más de 23 millones de interacciones.

Al mismo tiempo se implementó una intensa gestión de prensa que implicó la generación de bases de datos y un relacionamiento permanente con prensa nacional y regional para informar sobre los aspectos técnicos del proceso, su capacidad de incidencia y las fechas en que las personas podrían participar. Así también se implementaron acciones de coordinación para la difusión con universidades acreditadas del país, para esta tarea se contó con un equipo de tres periodistas.

La gestión de prensa, que logró potenciar diversas vocerías de la secretaría que se transformaron en fuentes de información cotidiana para los medios, permitió la generación de 381 noticias entre marzo y agosto de 2023, siendo 167 de ellas en medios regionales.

Además, se realizó una **campana de difusión multicanal** para invitar a los distintos públicos a hacerse parte del proceso. Considerando que el único requisito para participar era la Clave Única, el público objetivo de la campaña nacional fueron personas desde los 14 años de edad.

Para facilitar el acceso a la información, se optó por un **uso de lenguaje claro**, la implementación de **estrategias de accesibilidad y esfuerzos concretos para llegar a regiones y personas de especial protección**, de acuerdo a los parámetros establecidos por el Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH). Esto incluyó intérpretes de señas para todas las actividades presenciales de la SPC y su material audiovisual y traducción de material en lengua indígena.

Este esfuerzo fue determinante para alcanzar una **participación de más de 269.864** ciudadanas y ciudadanos con **Clave Única**, provenientes de **346 comunas de Chile** e incluso desde el exterior, siendo **1640** los chilenos y chilenas que participaron desde el extranjero.

236.476 personas apoyaron alguna de las Iniciativas Populares de Norma (IPN), más de 28 mil contestaron la Consulta Ciudadana, alrededor de 12.000 fueron parte de los Diálogos Ciudadanos, y más de 1.800 personas solicitaron una Audiencia Pública.



Identidad Visual

I. IDENTIDAD VISUAL DE LA SECRETARÍA

Se encargó a la Dirección de Diseño UC definir una identidad visual que represente a la Secretaría, cuya aplicación está desarrollada en el Manual de uso para las marcas e imagen de la Secretaría de Participación Ciudadana, que define las formas y casos en que este material gráfico debe ser aplicado, alternativas de color y fondos, piezas corporativas, piezas para redes sociales y estilo fotográfico.

IDENTIDAD VISUAL



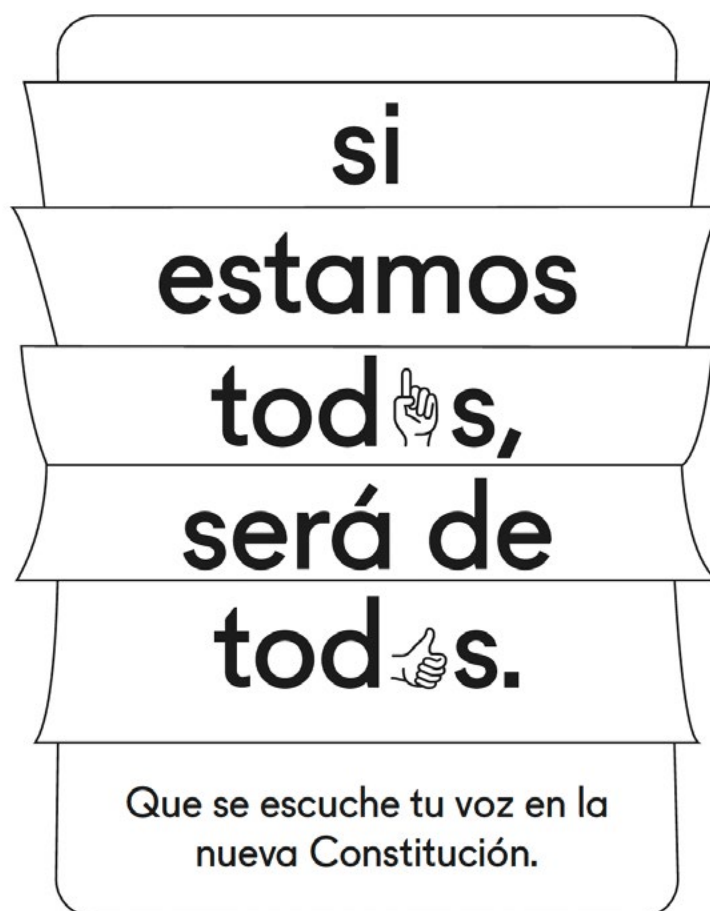
Manual de uso e imagen de la Secretaría.
<https://bit.ly/3S61CtO>



II. IDENTIDAD VISUAL DE LA CAMPAÑA

Para la campaña nacional se encargó a la agencia Felicidad Pública el desarrollo de una identidad clara, simple, comprensible y convocante, que pusiera en valor y diera contexto al rol de las personas en la construcción de una propuesta constitucional. De este ejercicio nace el eslogan: **“Si estamos todos, será de todos. Si estamos todas, será de todas”**.

La aplicación principal del eslogan y bajada contempla el uso de textos sobre un libro abierto. Esta es la aplicación utilizada en la mayoría de los casos y los lineamientos se encuentran disponibles en la [Guía de Aplicación de la Campaña de Participación Ciudadana, Proceso Constitucional](#).



Guía de aplicación campaña
<https://bit.ly/46i92bc>



Además, existe una versión horizontal y sin libro sólo para usos excepcionales.

si estamos todos, será de todos.

Negro R0 G0 B0 C0 M0 Y0 K100 Pantone Process Black U HEX #000000	Blanco R255 G255 B255 C0 M0 Y0 K0 Pantone — HEX #ffffff	Azul R61 G151 B255 C66 M36 Y0 K0 Pantone 2191 U HEX #3d97ff Variación prensa C70 M0 Y0 K0	Verde R134 G217 B123 C50 M0 Y765 K0 Pantone 2268 U HEX #86d97b	Rosado R239 G184 B255 C10 M30 Y0 K0 Pantone 515 U HEX #e1b8ff Variación prensa C0 M35 Y0 K0	Rojo R245 G61 B0 C0 M90 Y100 K0 Pantone 2028 U HEX #f53d00 Variación prensa C70 M80 Y75 K0	Amarillo R252 G220 B0 C0 M10 Y100 K0 Pantone 114 U HEX #fcd900
---	--	--	---	--	---	---



Tú puedes opinar, influir y mejorar la propuesta de nueva Constitución a través de 4 mecanismos de participación.

- Súmate a los Diálogos Ciudadanos.
- Responde la Consulta Ciudadana.
- Inscríbete en las Audiencias Públicas.
- Promueve una Iniciativa Popular de Norma.

si
estamos
todos, será de todos.

Que se escuche tu voz en la nueva Constitución.

Elige cómo participar en quieroparticipar.cl

Secretaría de Participación Ciudadana. Proceso Constitucional.

SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

UNIVERSIDAD DE CHILE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Invitan las universidades de Chile

Plataforma de participación

Se implementó una plataforma digital alojada en el dominio www.secretariadeparticipacion.cl en tres etapas sucesivas. En una primera instancia, la plataforma tuvo un enfoque informativo. Se difundieron las etapas del proceso participativo y la explicación de los cuatro mecanismos de participación que estarían disponibles a partir del 7 de junio.

En una segunda etapa y con el fin de dar inicio al proceso participativo propiamente tal, la plataforma fue rediseñada para avanzar hacia un sitio multiplataforma cuya finalidad fue dar acceso de manera centralizada a los cuatro mecanismos participativos y a los contenidos de formación ciudadana.

Así, el sitio estuvo enfocado en informar sobre los aspectos principales de los cuatro mecanismos de participación y ofrecer acceso directo a la plataforma de Diálogos Ciudadanos, Audiencias Públicas, Iniciativas Populares de Norma y a la Consulta Ciudadana.

Además, se publicaron las Consideraciones para la participación indígena, contenido de Formación Ciudadana para la participación, un buscador de informes de procesos participativos previos, realizados entre 2016 y 2022, una sección de preguntas frecuentes y la Política de Privacidad de la Secretaría.



Sección de Iniciativas Populares de Norma sitio web

Para la campaña nacional se utilizó el dominio quieroparticipar.cl que redirecciona al sitio de la Secretaría, y que fue utilizado para los subdominios de las plataformas de cada mecanismo de participación.

Finalmente, la tercera etapa tuvo como foco el cierre del mes de la participación y su posterior sistematización, dando mayor énfasis en la publicación de los resultados de la participación.

El diseño de la arquitectura de la información y de las vistas de la web fue desarrollado junto a la Dirección Digital de la Pontificia Universidad Católica de Chile y se puso a disposición de todos los equipos de los mecanismos de participación, quienes desarrollaron de forma autónoma sus plataformas. El diseño *front-end* y *back-end* fue desarrollado junto a la agencia Urantiacos y el trabajo de habilitación de servidores de ambiente productivo estuvo a cargo de la Vicerrectoría de Tecnologías de la Información de la Universidad de Chile.



Slider ubicado en el inicio del sitio web



La voz de la ciudadanía en los procesos previos

El trabajo de esta Secretaría no empieza de cero. **Desde 2016 los chilenos y chilenas están reflexionando y dialogando** para elaborar una nueva Constitución para Chile.

[Revisa todo el trabajo previo →](#)

Sección procesos participativos previos

Para incentivar las visitas al sitio se realizó una campaña multiplataforma que buscó llegar a todo el país y a los diferentes públicos objetivos, a través de una estrategia de anuncios georeferenciados. En este contexto se consideró especialmente a personas de todas las regiones y comunas del país, desde los 14 años. Jóvenes, adultos, personas mayores y personas de baja digitalización, con especial énfasis en grupos de especial protección.

Entre el 31 de mayo y el 30 de septiembre, el sitio web de la secretaría y sus plataformas alcanzaron **un total de 7.857.538 de visitas de 1.4 millones de usuarios**, con un total de 23 millones de interacciones y alcanzando un peak de 1.4 millones de visitas el día 7 de julio, último día para participar.

Medidas para la accesibilidad

Con el objetivo de que todos y todas pudieran comprender y acceder a los mecanismos de participación ciudadana, se tomaron una serie de medidas para procurar la accesibilidad universal del sitio web de la Secretaría.

El sitio secretariadeparticipacion.cl fue diseñado acorde a los lineamientos de accesibilidad definidos en las **Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web 2.2** (WCAG en inglés), desarrolladas por el World Wide Web Consortium (W3C). Estándar internacional y una de las referencias más utilizadas para explicar y aplicar principios de accesibilidad web y, actualmente, consideradas en el Manual de Accesibilidad Web del Gobierno de Chile.

Estos lineamientos buscan, mediante cuatro principios –**contenido perceptible, componentes operables, información comprensible y desarrollo robusto**–, permitir que las interfaces sean más accesibles para un mayor número de personas.

Las Pautas WCAG se abordaron de la siguiente forma:

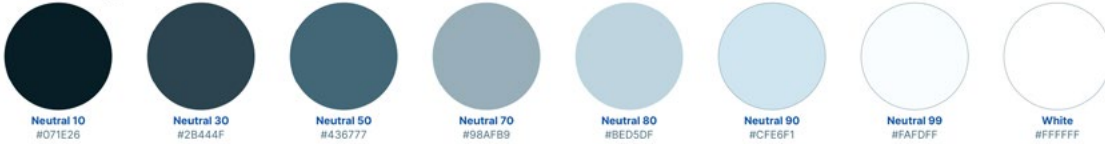
- Desarrollo de un sistema de diseño para el sitio y los mecanismos: se contempló la definición de un estilo base en respuesta a las consideraciones de accesibilidad de referencia, a saber:
 - **Fuentes:** legibles y compatibles.
 - **Paleta de colores:** contrastables para los distintos elementos.
 - **Iconografía:** como apoyo visual para la comprensión de conceptos y presentación de secciones.
 - **Componentes:** para procurar mejores despliegues para la información y promover así la legibilidad, la comprensión y la interacción.

• COLORES (PALETA CROMÁTICA):

Colores de marca



Escala de grises



Colores de feedback (ej: mensaje de error de un formulario)



En caso de consultas: Dirección Digital UC / direcciondigital@uc.cl

• COLORES (ACCESIBILIDAD*):



(*) Contraste mínimo requerido según estándar WCAG AA

En caso de consultas: Dirección Digital UC / direcciondigital@uc.cl

• ESCALA TIPOGRÁFICA (DESKTOP)*:

Títulos

Interlineado de títulos es equivalente a 1.1 x tamaño de la fuente

Inter

Google Fonts

Name	Font size	Line Height
Heading 1	48 px	52 px
Heading 2	40 px	44 px
Heading 3	32 px	36 px
Heading 4	28 px	30 px
Heading 5	24 px	26 px
Heading 6	20 px	22 px

(*) Se utiliza la fuente [Inter \(Google Fonts\)](#)

Textos

Interlineado de títulos es equivalente a 1.4 x tamaño de la fuente

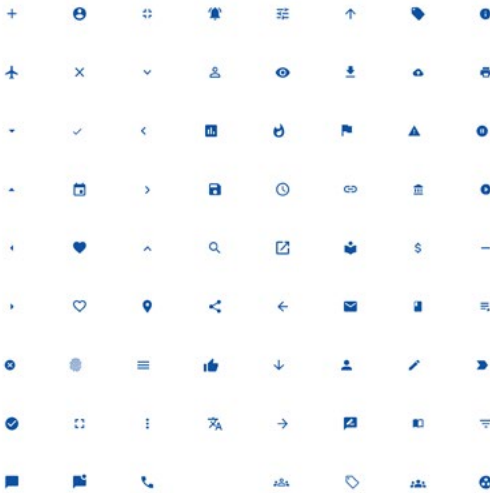
Inter

Google Fonts

Name	Font size	Line Height
Large Text Bold	20 px	28 px
Large Text Regular		
Medium Text Bold	18 px	25.2 px
Medium Text Regular		
Normal Text Bold	16 px	22.4 px
Normal Text Regular		
Small Text Bold	14 px	19.6 px
Small Text Regular		

En caso de consultas: Dirección Digital UC / direcciondigital@uc.cl

• INCONOGRAFÍA*:



(*) Se utiliza la fuente [Material Symbols](#)



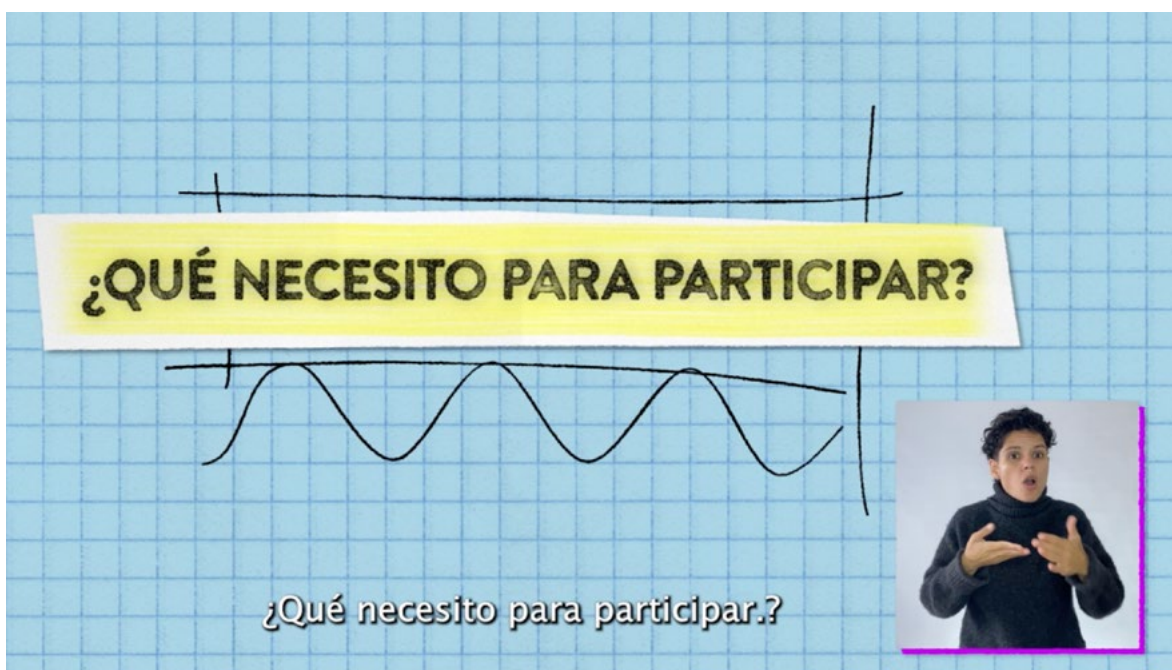
En caso de consultas: Dirección Digital UC / [direcciondigital@uc](mailto:direcciondigital@uc.cl)

- Lineamientos para el contenido del sitio: se definió trabajar de acuerdo a pautas de lenguaje simple, estableciendo, entre otros aspectos:
 - Frases cortas y escritas con orden lógico (sujeto verbo y predicado).
 - Verbos en activo.
 - Lenguaje simple, sencillo y directo.
 - La utilización de títulos, subtítulos y bajadas que ayuden al usuario a identificar qué es lo que encontrará en cada sección y página del sitio.
 - Fragmentar los textos mediante el uso de negritas, separación de párrafos, uso de subtítulos, uso de imágenes, videos y contenido multimedia, uso de viñetas para listar y sumar enlaces, entre otros.
 - Desarrollo de contenido considerado valioso, capaz de responder posibles preguntas sobre el proceso y los mecanismos de participación.
- Configuración de herramienta de accesibilidad One Click Accessibility, la cual ofrece múltiples funciones de visualización, permitiendo un mayor despliegue y acceso a la información para los visitantes del sitio.



I. ACCESIBILIDAD PARA LA PARTICIPACIÓN DE PERSONAS SORDAS

Para poder incluir a la comunidad sorda se trabajó con un equipo de intérpretes de Lengua de Señas chilena, tanto para contenidos audiovisuales como en eventos presenciales de la Secretaría. También se ofreció a la ciudadanía la opción de solicitar interpretación para poder realizar una Audiencia Pública o para participar de un Diálogo Convocado por la Secretaría, logrando adaptarse a las particularidades comunicativas de cada uno. Además, se activaron subtítulos automáticos en las diferentes plataformas y se subtituló la mayor parte de nuestros contenidos.



Asimismo, como una forma de hacer explícito este llamado en toda nuestra comunicación, se incluyeron en el slogan señas que representan las palabras “participación” y “todos”, haciendo uso de esta iconografía para utilizar un género neutro.

si estamos tod@s,

será de tod@s.

II. ACCESIBILIDAD PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

En el caso de los Pueblos Originarios se apuntó a favorecer la participación dentro de los mecanismos disponibles para el proceso participativo, respetando los principios estipulados en los tratados internacionales ratificados por Chile y las definiciones dadas por el Instituto Nacional de Derechos Humanos en materia de participación de Pueblos Indígenas. Para esto se consideró a los pueblos reconocidos por ley a la fecha de implementación del proceso participativo: Aymara, Quechua, Atacameño, Changos, Colla, Diaguita, Rapa Nui, Mapuche, Yagán, Kaweskar y el Pueblo Tribal Afrodescendiente chileno.

Los procesos de participación para toda la población, incluida la población indígena, se llevaron a cabo entre el 7 de junio y 7 de julio. Para una mayor accesibilidad se preparó un Manual de Participación Indígena para el proceso constitucional 2023.

Por otro lado, con el fin de promover la participación en la misma lengua de los pueblos indígenas, se grabaron y difundieron invitaciones radiales en Mapudungún, Aymara, Quechua y Rapa Nui, [disponibles en Spotify](#).

SECRETARÍA DE
**PARTICIPACIÓN
CIUDADANA**

Invitan:
Las universidades de Chile

Chumgechi ñi
**koneltuam pu
wunkeche ka africa
küpaletu ñi tuwun pu che**

SECRETARÍA DE
PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Junio 2023

Manual de participación indígena | El manual fue traducido al mapuzungün
y se preparó material informativo en quechua, aymara y rapa nui

Avisos radiales Secretaría de Participación
<https://spoti.fi/3Qu5un2>



Manual de participación indígena
<https://bit.ly/46JAeGk>



1. Invitación al pueblo mapuche

¡Allküngepe ta mi zugun!

¡Que se escuche tu voz!

Kom che reke, koneltual pu wunekeche aymara, Quechua, Atacameño, Changos, Colla, Diaguíta, Rapa Nui, Mapuche, Yagan, Kaweskargelu ka chi pu che Africa küpalelu ñi tuwun Chile mew llituai feichi regle amulechi antü junio mew ka kom küpalechi antü wechualu regle antü amulele julio Küyen.

Al igual que la población en general, la participación de los pueblos Aymara, Quechua, Atacameño, Changos, Colla, Diaguíta, Rapa Nui, Mapuche, Yagán, Kaweskar y Pueblo Tribal Afrodescendiente chileno, se realizará entre el 7 de junio y 7 de julio.

Kom chempin ta che wirintukugeai, inazuamgeai ka fei wulgetuai chi pu che zulligelu ñi wiriafiel chi we anültun zugu ta ñi rakizuamniegeam nüt-xamkamekegele zugu.

Todas las opiniones serán sistematizadas, analizadas y entregadas al Consejo Constitucional para ser consideradas oportunamente en la discusión.

Pepikawge ta mi zugukonal chi zewmamekegechi we anültun zugu.

Prepárate para incidir en la propuesta de nueva Constitución.

¡Inal txipalekilge!

¡No te quedes fuera!

Invitación al pueblo mapuche
Traducción y voz de Elizabeth Huenchual
<https://spoti.fi/498wO1o>



2. Invitación al pueblo quechua

Consulta Ciudadana / **Chikancht'asiña tuqita Sikht'awi**

Cuestionario de Participación (Consulta Ciudadana)

Uka wakjayaña tuqita amuyunakanxa Sikht'awi uksatuqi yatiyasi, secretariadeparticipacion.cl

Comparte tu opinión sobre el anteproyecto a través del Cuestionario en secretariadeparticipacion.cl

Sapaki chikancht'asiña thakhixa, mä sikht'äwi tuqi, jumaxa amuyt'awima churasma nayriri amtawi Tayka Kamachi Chile tuqita.

Mecanismo de participación individual en el que, a través de una encuesta, podrás opinar sobre el anteproyecto de Constitución Política de Chile.

Ukhamatwa khitinakatixa chikancht'asipxani markachirinakana ukankapxata uñt'ayasipxani ukhamaraki Afrodescendientes Tribales u.

Este mecanismo permitirá que quien participa se identifique como parte de los Pueblos Indígenas y Tribal Afrodescendiente.

Ukhamaraki taqi markachirinaka ukanakana chikancht'asiwipa amuyt'aña amtampi, amti chiqapa jupanakaru ukhamaraki taqi yaqha amtanakaru, pusi juk'ampi jiskt'awinakaxa markachirinakana ukhamaraki Afrodescendiente Tribales ukanakatakiwa jist'aratäni.

De esta forma, y con la finalidad de considerar la participación indígena, tanto en iniciativas que les afectan directamente como también de aquellas iniciativas generales, se desplegarán cuatro preguntas adicionales atinentes a los Pueblos Indígenas y Tribal Afrodescendiente.

¡Janiwa anqana qhiparañamäkiti!

¡No te quedes fuera!

3. Invitación al pueblo Rapa Nui

Audiencias Públicas / He vaha mo te rauhuru pukuraŋa

Ka kī tu'u mana'u o ruŋa o te aŋa nei o te aŋa ra'e (anteproyecto) mo te Puka Matu'a 'āpī.
Manifiesta tu punto de vista sobre el tema que se aborde en el anteproyecto de nueva Constitución.

Ka nono'i e tahi vaha ki te secretariadeparticipacion.cl mai te 7 ki te 21 mahana o Te Maro ai ka kī rō tu'u mana'u a roto i te rauhuru universidad o te henua, 'ō, a roto o te Consejo Constitucional.
Pide una audiencia en secretariadeparticipacion.cl entre el 7 y el 21 de junio y comparte tu punto de vista en universidades de todo el país o ante el Consejo Constitucional.

A roto i te vaha nei he haka 'ite pē nei ē a koe o roto o te hau tupuna e tahi 'ō ta'a aŋa ka haka takea ena o ruŋa o te hau tupuna.
En este mecanismo se podrá indicar cuando el participante se identifica como parte de un pueblo indígena o cuando la exposición que va a presentar es atingente a los pueblos indígenas.

Mo ai, ko haŋa 'ā mo 'ite o ruŋa, e ai rō 'ā te kope mo huri i ta'a vānaŋa a roto i tu'u re'o tupuna.
Además, en caso de ser requerido, se dispondrán de facilitadores interculturales o intérpretes para exposiciones completas o parciales en lengua indígena.

E tano nō koe mo uru pa he pukuraŋa o te henua, 'ō, e tano nō takoa pa he pū'oko o te nuku-nuku e tahi.
Hazlo como ciudadano o representando a una organización.

¡'Ina koe ko noho i haho, ka uru mai koe ki te aŋa nei! Ka haka ŋaro'a tu'u re'o.
¡No te quedes fuera! Que se escuche tu voz.

Invitación al pueblo Rapa Nui
 Traducción de Jaqueline Rapu
<https://spoti.fi/3FwcolA>



4. Invitación al pueblo aymara

Iniciativas Populares de Norma / **Markachirinakana jisk'a kamachi ukana amtäwinakapa**

Paqallqu uruta pä tunka mayani mara t'aqa phaxsita amtawinakama lurapxama.

¡Haz tus propuestas entre el 7 y el 18 de junio!

Machaqa tayka kamachi uka amta mayjat'ayaña munasmati

¿Quieres hacer cambios en el proyecto de la nueva constitución?

Markachirinakana jisk'a kamachipata mä amuyt'awi mantañamawa ukatxa pusi kunaymana markanakatxa tunka waranqa rixt'awinaka apthapisipxama chiqañchañataki, chhaqtayaña, lantichaña, mayjt'ayaña, jan ukaxa machaqa kamachina amtawi ukaruxa jisk'a amta yapxataña.

Ingresa una iniciativa popular de norma y reúne 10 mil firmas de cuatro regiones distintas para corregir, eliminar, reemplazar, modificar o sumar artículos del anteproyecto de nueva Constitución.

Pä tunka kimsani uru mara t'aqa phaxsita paqallqu uru willka kuti phaxsitxa, tunka amtäwinakaruwa yanapt'asma, jani uñt'ata llawimpi. Uka amtawinakaxa wakisiri yanapt'awiru purinixa, uñacht'ayasa mantaniwa, ukata Consejo Constitucional ukana aruskipt'atarakiniwa.

Podrás apoyar hasta 10 iniciativas con clave única entre el 23 de junio y el 7 de julio. Las propuestas que alcancen los apoyos requeridos ingresarán como indicaciones y serán discutidas por el Consejo Constitucional.

Inasa uñacht'ayatarakispawa kunapachatixa chikancht'asiri markachirinakana taypina uñt'ayasi jani ukaxa kunapachatixa markachirinakanxa amtawixa tuqixa.

Se podrá indicar cuando el participante se identifica como parte de un pueblo indígena o cuando la propuesta tiene pertinencia indígena.

Janiwa anqana qhiparañamäkiti

juma aruxa ist'ayañamawa

¡No te quedes fuera!

Que se escuche tu voz.

Invitación al pueblo Aymara
Traducción de Ana Paola Quispe
<https://spoti.fi/3FtkefB>



III. ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS MAYORES

Para facilitar la participación de personas mayores, se consideraron las recomendaciones realizadas por la Fundación Voces Mayores, considerando la experiencia en el proceso 2021-2022.

Se consideró un tamaño de fuente legible, botones grandes, contraste de colores, de acuerdo a las Pautas WCAG 2.2 para que el proceso sea intuitivo y a simple vista. Se tomaron medidas para disminuir el “viaje del usuario” y en aquellos casos en que no fue posible, se integró la explicación de cada etapa en la medida que va ocurriendo.

Además, se implementaron tutoriales paso a paso para guiar al usuario en la navegación del sitio, de manera amigable y segura.

Con el objetivo de reducir el uso de claves e ingreso de datos al mínimo, se utilizó la Clave Única, sistema de validación masificado y utilizado para trámites cotidianos de las personas.



Segunda jornada de formación ciudadana

Campaña nacional

El objetivo de la campaña fue movilizar la participación de la ciudadanía, y para eso se optó por construir un sistema de comunicación que promoviese la participación ciudadana, y permitiera a la ciudadanía conocer las posibilidades de participación e incidencia en el proceso constitucional 2023.

Se trabajó para consolidar una estrategia multicanal con medios propios y en articulación con universidades regionales o medios tradicionales, que permitieran mantener un caudal informativo confiable y de calidad sobre las formas de participación.

Se hizo un esfuerzo importante para convocar a los distintos públicos y actores a hacerse parte del proceso con el objetivo de devolver la agencia y la incidencia a las personas en la construcción de los cambios necesarios para mejorar sus condiciones de vida.



Intervención urbana con paneles de la Secretaría de Participación y volantes de difusión

Se estableció una estrategia a dos voces, donde se diferenciara la parte institucional y técnica del proceso de participación de la campaña masiva.

La campaña se diseñó con los siguientes pilares:

- Las Universidades como constructoras de confianza.
 - Mostrar que se hace bien y con seriedad.
 - Con reglas claras, transparentes y con las expectativas establecidas desde el principio.
- Participación como espacio de personas comunes y corrientes con aspiraciones y esperanzas.
 - Transversal, horizontal y entusiasta.
 - Con rostros que representan la diversidad del país.
- Una comunicación clara, simple, concreta y cercana.
- Un relato histórico, emocional, urgente.

Para esto se crearon perfiles de redes sociales y plataformas digitales oficiales de la Secretaría en Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube y X (Twitter) y TikTok, para contenido orgánico y *paid media*.

Asimismo, se implementó un plan de medios, se realizaron actividades presenciales junto al equipo de Formación Ciudadana, al equipo de despliegue territorial y las universidades regionales, gestión de prensa y una campaña a través de redes sociales y plataformas digitales.

Para el diseño de la estrategia de campaña, el equipo de comunicaciones trabajó con **Rodrigo Frey**, consultor de comunicaciones y director de la agencia **Parla**, y con la cooperativa de comunicación estratégica **Cuarto de Guerra**, junto a quienes se realizó la producción y cobertura de todos los hitos de la campaña, además de la producción de contenidos orgánicos para redes sociales y los artes para *paid media*.

En tanto, para la producción de los contenidos orientados a televisión y radio se trabajó con el estudio creativo **Felicidad Pública**, quienes desarrollaron la idea creativa y realizaron la producción de guiones, piezas gráficas, spot de radio y televisión, copyrights, montaje audiovisual, entre otros.

La implementación de la estrategia de inversión digital fue llevada adelante junto a la agencia **Contingente**.

Finalmente, la implementación del plan de medios se trabajó con la agencia **Dentsu X**, quienes gestionaron la contratación de espacios en diarios, canales de TV, radios de alcance nacional y regional, vía pública —pantallas LED, lunetas y Metro TV— y display —banners.

Plan de medios

Con el objetivo de informar sobre la realización del proceso de participación ciudadana y activar a la ciudadanía, se implementó un plan de medios entre el 7 de junio y el 7 de julio que consideró contenido orgánico e inversión en **redes sociales**, la generación de **alianzas**, **gestión de prensa** e **inversión** en diarios de circulación nacional y regional, impresos y medios digitales, televisión, radio y redes sociales para llegar a todos los rincones del país. La inversión en el plan de medios asciende a la suma de \$413 millones.

- **\$207 millones en redes sociales.**
7 campañas con diferentes objetivos de conversión.
- **\$117 millones en publicidad televisiva.**
Spot “Si estamos tod@s, será de tod@s”.
- **\$37 millones en publicidad radial.**
Frasas por mecanismos e invitaciones en lenguas indígenas.
- **\$29 millones en vía pública.**
Metro TV y pantallas LED en Santiago y regiones.
- **\$12 millones en insertos en prensa .**
Prensa nacional y regional.
- **\$11 millones en banners y display.**
Medios digitales nacionales y regionales.

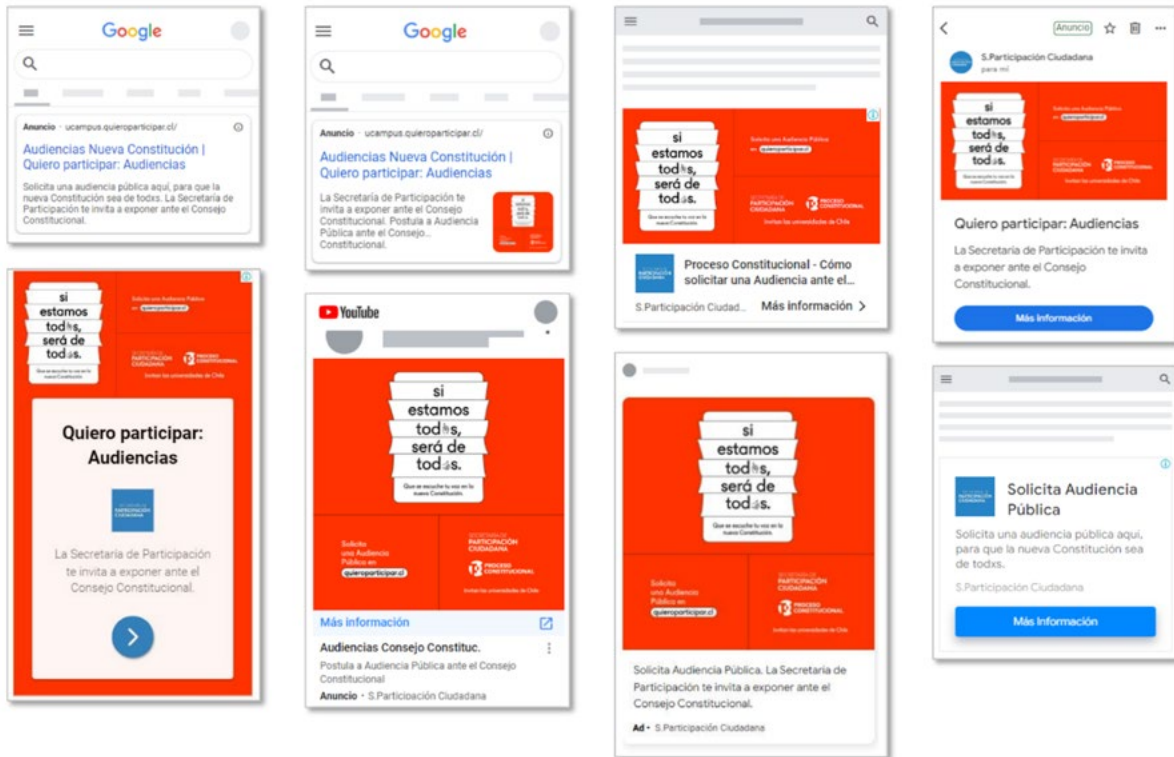
Redes sociales y plataformas digitales

Tal como fue explicado previamente, la participación ciudadana se canalizó a través de una plataforma digital que dirigía a cuatro mecanismos de participación. Al tratarse de una participación principalmente online, la campaña de redes sociales y plataformas digitales fue fundamental para llevar a las personas de forma directa al sitio donde podían ejecutar una acción de participación: informarse, inscribirse para participar o activar su voz a través de un mecanismo. De esta forma fue posible hacer trazabilidad de la conversión.

Para promover la participación de la ciudadanía, se crearon las redes sociales oficiales y se realizó una inversión de \$207 millones en siete campañas con diferentes objetivos de conversión (tabla).

Ítem	Objetivo de conversión
Preinscripción	Inscripción en formulario de TypeForm para participar e inscripción en formulario de Google para evento presencial.
Información	Visitas a secciones de interés dentro de la web de Secretaría y tráfico a sitio con resultados finales.
Diálogos	Inscripciones en el sitio yo.quieroparticipar.cl para participar de diálogos convocados por la Secretaría.
Audiencias	Audiencias enviadas desde la plataforma.
Consulta Ciudadana	Usuarios registrados correctamente en la plataforma.
Diálogos Autoconvocados	Diálogos enviado correctamente en la plataforma.
Iniciativas Populares	Iniciativas enviadas correctamente en la plataforma y apoyos enviados.

La campaña consistió en gráficas y videos promocionales que habitaron en Google Search, Google Perfmaz, YouTube, Facebook e Instagram. Cada anuncio llevaba directo a las plataformas de la Secretaría de Participación.



- **\$207 millones en inversión digital.**
Monto invertido en anuncios.
- **\$161 millones de impresiones.**
Veces que se mostró un anuncio en alguna pantalla.
- **\$1.2 millones de clics.**
Número de veces que hicieron clic en los avisos.
- **\$875 mil conversiones.**
Objetivos logrados en cada campaña.

• RESULTADOS GENERALES POR CAMPAÑA:

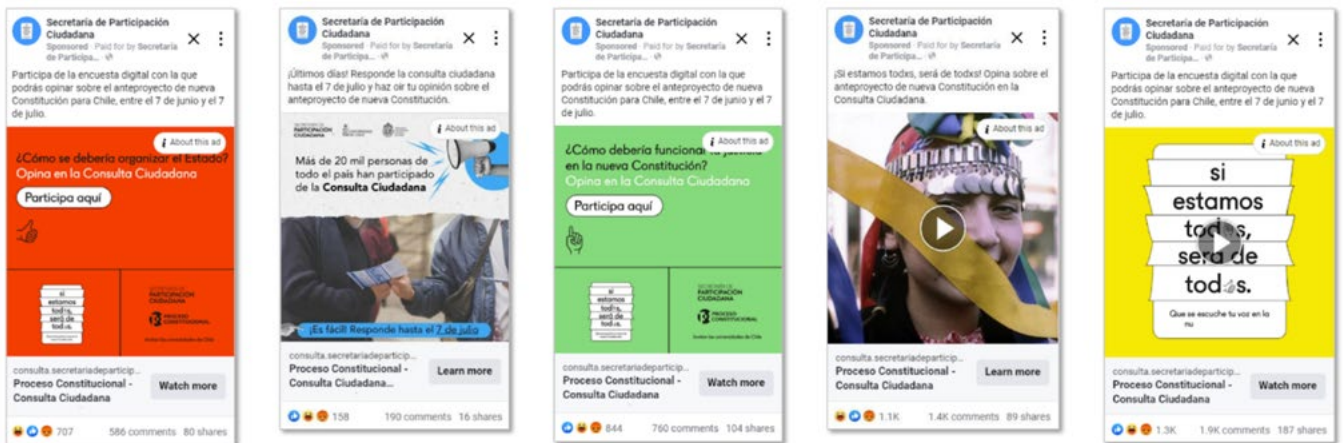
Inversión	\$207.674.031
Preinscripciones	\$5.577.901
Diálogos (yo.quieroparticipar.cl)	\$9.945.176
Audiencias	\$30.943.952
Informar	\$27.249.984
Consulta Ciudadana	\$69.959.815
Diálogos Autoconvocados	\$15.777.515
Iniciativas Populares de Norma	\$48.219.689

Impresiones	161.033.338
Preinscripciones	2.537.393
Diálogos (yo.quieroparticipar.cl)	7.908.630
Audiencias	24.793.008
Informar	14.262.805
Consulta Ciudadana	64.196.860
Diálogos Autoconvocados	14.174.263
Iniciativas Populares de Norma	33.160.379

Clics	1.271.152
Preinscripciones	28.672
Diálogos (yo.quieroparticipar.cl)	77.381
Audiencias	175.287
Informar	244.307
Consulta Ciudadana	319.562
Diálogos Autoconvocados	84.240
Iniciativas Populares de Norma	341.703

Conversiones	875.446
Preinscripciones	4.191
Diálogos (yo.quieroparticipar.cl)	43.759
Audiencias	1.788
Informar	142.369
Consulta Ciudadana	37.794
Diálogos Autoconvocados	2.267
Iniciativas Populares de Norma	643.278

*Pueden existir diferencias con los totales oficiales por el uso de proxis para el recuento de Google Analytics o porque en algunas campañas se contaron los datos "en bruto" de cada día, sin considerar conversiones eliminadas, inválidos o de prueba.



• DESGLOSE POR PLATAFORMA:

Inversión	\$207.674.031
Facebook (Meta)	\$71.269.570
Instagram (Meta)	\$77.487.092
Google Search	\$18.364.631
Google PerfMax	\$17.615.560
YouTube	\$22.937.179

Impresiones	161.033.338
Facebook (Meta)	44.702.991
Instagram (Meta)	78.521.304
Google Search	308.556
Google PerfMax	16.533.068
YouTube	20.967.419

Clics	1.271.152
Facebook (Meta)	205.441
Instagram (Meta)	762.898
Google Search	41.523
Google PerfMax	135.188
YouTube	126.102

• **INVERSIÓN POR REGIÓN:**

La distribución de presupuesto se realizó considerando la cantidad de habitantes por región y el desempeño de la campaña. En aquellos casos en que en una región rindió mejor que en otro, se priorizó dicha inversión para aumentar la tasa de participación.

Región	Inversión	% Inversión	Impresiones	Clics
Metropolitana	\$104.265.059	50,58%	77.289.509	500.026
Valparaíso	\$19.141.804	9,29%	14.794.080	100.937
Bío Bío	\$18.676.347	9,06%	16.150.334	106.201
Maule	\$9.378.649	4,55%	8.505.474	48.385
Araucanía	\$9.242.319	4,48%	7.797.592	46.471
Los Lagos	\$8.004.865	3,88%	6.823.084	60.910
O'Higgins	\$7.402.651	3,59%	6.469.828	46.847
Coquimbo	\$6.242.969	3,03%	5.233.315	37.592
Antofagasta	\$5.165.572	2,51%	4.037.475	33.837
Arica y Parinacota	\$3.949.003	1,92%	2.653.549	15.098
Los Ríos	\$3.990.280	1,94%	3.351.377	30.741
Aysen	\$2.598.095	1,26%	1.564.669	33.862
Tarapaca	\$2.572.565	1,25%	1.955.207	19.918
Atacama	\$2.353.853	1,14%	2.066.285	15.951
Magallanes y Antártica	\$2.106.675	1,02%	1.734.221	173.971
Ñuble	\$1.053.299	0,51%	752.184	6.288
TOTAL	\$206.144.007	100%	161.178.183	1.277.035

*Pueden existir diferencias con los totales oficiales por el uso de proxis para el recuento de Google Analytics o porque en algunas campañas se contaron los datos "en bruto" de cada día, sin considerar conversiones eliminadas, inválidos o de prueba.

Alianzas

Se estableció una coordinación con las direcciones de comunicaciones de las universidades acreditadas del país con el fin de socializar la misión de los meses de trabajo de la Secretaría en todas las regiones, presentarles la campaña multiplataforma, solicitarles colaboración en publicaciones propias para fortalecer la acción de las comunidades, difundiendo las fechas, las temáticas y los mecanismos disponibles a través de sus sitios oficiales, correos y medios de comunicación locales.

Junto al equipo de Alianzas se coordinó el trabajo con organizaciones de la sociedad civil para aumentar el alcance de la campaña, creando contenido colaborativo o con publicaciones propias de cada organización.

Además, para mantener una difusión permanente en todo el territorio se hizo una alianza de contenidos con la red de medios regionales Mi Voz.

También se trabajó con la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM), quienes incluyeron preguntas en encuestas masivas respecto a los mecanismos de participación y cuál despertó mayor interés de las personas.

Asimismo, se sostuvieron reuniones con la Asociación Nacional de Televisión Abierta (ANATEL), Asociación Nacional de Prensa (ANP), Asociación de Radiodifusores de Chile (ARCHI) y con la Asociación de radios comunitarias y ciudadanas de Chile (ANARCICH), con el fin de ampliar el conocimiento de la campaña y las posibilidades entregadas a la participación ciudadana en este proceso constitucional 2023.

Además, en alianza con Claro, VTR, Entel, Movistar y Mundo Pacífico, parte del gremio de las empresas de telecomunicaciones, Chile Telcos, se emitió un mensaje vía SMS convocando a las y los habitantes de Chile para ser parte de los diálogos ciudadanos convocados, que para su ejecución construyó una muestra de 1.000 personas de todas las regiones del país. La campaña se realizó durante las últimas dos semanas de mayo. El mensaje de texto, que llegó a 20 millones de teléfonos móviles existentes en Chile, fue un ejercicio de información masiva para abrir canales de información y participación. Más de 45 mil personas se inscribieron para participar de la selección aleatoria de participantes.

Reportaje

UBB realizó jornadas informativas sobre participación ciudadana en el proceso constitucional

Publicado el 08/jun/2023 por Mariana Gutiérrez Vera Comentarios: 0 Etiquetas: rectoría



NOTICIAS RECIENTES >>



Pedagogía en Inglés UBB inició proceso de autoevaluación con el compromiso de lograr una quinta acreditación

Publicado el 05/Oct/2023



FEDUH UBB y Agrupación PintArte inauguran mural "Alegoría del Conocimiento"

Publicado el 04/Oct/2023



Programa de Magister en Construcción en Madera desarrolló charla sobre BIM y madera

Publicado el 04/Oct/2023



Estudiantes pusieron a prueba sus conocimientos en la Olimpiada de Matemática UBB

OPINIÓN: "EL MES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PROCESO CONSTITUCIONAL Y LA ESCALA TERRITORIAL"



El trabajo en red también se desarrolló con las organizaciones de la sociedad civil para llegar a su ámbito de acción e impulsarlas a usar estratégicamente las plataformas para incidir respecto de sus intereses.

Gestión de prensa

La gestión de prensa implicó la generación de un vínculo cotidiano entre el equipo de comunicaciones y los medios y agencias, y estuvo presente desde la instalación de la Secretaría de Participación Ciudadana, contribuyendo a:

El conocimiento de la Secretaría de Participación Ciudadana en el sentido de difundir la posibilidad de incidir en el proceso de creación de una nueva Carta Magna. Sobre todo pensando en la importancia de opinar respecto de un texto determinado y en un tiempo acotado para llegar oportunamente a los oídos de los consejeros constitucionales.

La instalación de vocerías respecto del tema. Los secretarios ejecutivos: Claudio Troncoso, Ignacio Irarrázaval y Carlos Rilling ocuparon un rol preponderante en dar a conocer el horizonte general de la participación ciudadana: de qué se trata, a qué invitamos y qué viene después en el proceso. Ellos, como quienes estuvieron encargados y encargadas de los mecanismos, fueron referentes en las plataformas de Iniciativas Populares de Norma, Audiencias Públicas, Consulta virtual y diálogos convocados y autoconvocados.

Fomentar la participación propiamente tal en los cuatro mecanismos.

Generar discusión pública sobre los resultados de los informes de participación ciudadana, contribuir a la devolución y transparencia hacia los líderes de opinión y hacia la ciudadanía.

Una mención especial requiere la red de radios regionales Mi Voz, con quien se generó una fructífera alianza para tener cobertura fuera de la Región Metropolitana y lograr la participación ciudadana en las 346 comunas del país.

La cobertura de prensa incluyó artículos, entrevistas, notas de prensa, en televisión, radios, prensa escrita y portales webs.

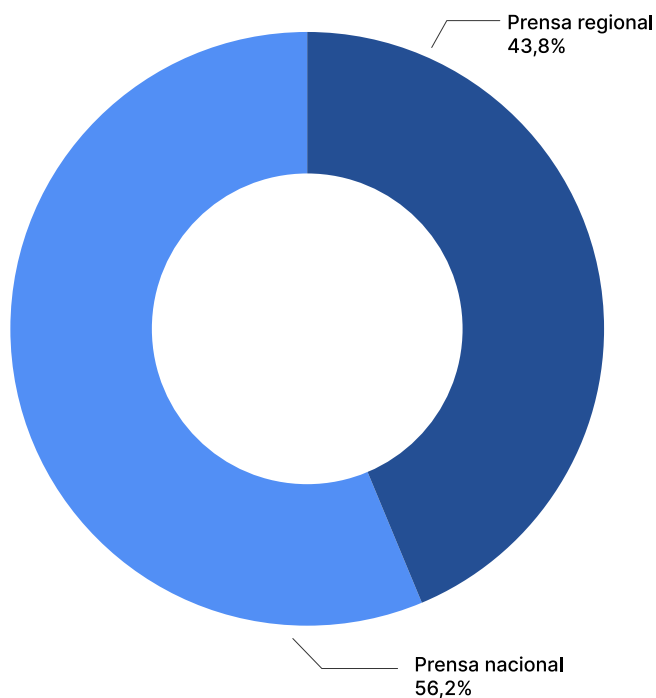
Desde el 7 de marzo hasta fin de agosto se publicaron 381 noticias, 167 de ellas en medios de carácter regional (43,8%) y 214 en medios de circulación nacional (56,2%).

Meses	Noticias nacionales	Noticias regionales	Totales mensuales
Marzo	15	1	16
Abril	19	7	26
Mayo	35	45	80
Junio	59	71	130
Julio	71	42	113
Agosto	15	1	16
Total final	214	167	381

Fuente: Elaboración propia tomando datos del equipo de Prensa

Entre los medios que dieron cobertura al trabajo de la Secretaría se encuentran CNN Chile, El Mostrador, El Desconcierto, 13.cl, Cooperativa, Emol, La Tercera, La Segunda, El Mercurio, El País, ADN, Radio Futuro, La Neta, El Dínamo, 24 Horas, Súbela, Radio Universidad de Chile, Radio Universidad de Concepción, El Morrocotudo, entre otros.

Distribución noticias marzo-agosto 2023



EL MERCURIO

Crónica Constitucional 2023

N° 09

SANTIAGO DE CHILE, VIERNES 16 DE JUNIO DE 2023

cronicaconstitucional@mercurio.cl

Académicos coinciden en que normas de Poder Judicial del anteproyecto requieren cambios **C 9**

Consejera Karen Araya (PC): "El espacio para dialogar no se decreta solamente, debe ser construido con hechos y no palabras" **C 8**



Las iniciativas que consigán al menos 10 mil firmas electrónicas hasta el 7 de julio deberán ser discutidas por el Consejo Constitucional.



Distintas casas de estudio están realizando actividades para incentivar la participación ciudadana en el proceso. En la foto, un diálogo organizado por la U. de los Andes en el GAM con personas mayores.

ROCÍO VILLALOBOS

"Hay que presionar desde todos los lados", decía una consejera en cargo oficialista el día lunes en el patio del ex-Congreso luego de que el pleno del Consejo Constitucional recibiera a la Secretaría de participación ciudadana. Esto, pues el 7 de junio inició no solo el trabajo de los consejeros, sino también el llamado "Mes de la participación ciudadana".

Durante este período se abrieron cuatro mecanismos de participación: consultas digitales, diálogos ciudadanos, audiencias públicas e iniciativas populares de normas. Todos estos, según el reglamento, tienen por finalidad "recoger y facilitar oportunamente el proceso de participación de la ciudadanía y favorecer las condiciones para que esta sea considerada en el debate constitucional".

La consulta ciudadana corresponde a un mecanismo de participación virtual a través del cual la ciudadanía puede expresar su opinión sobre el anteproyecto. Por su parte, los diálogos —convocados o autocomvocados— consisten en espacios de debate sobre el texto, tanto presenciales como de forma telemática. Ambos mecanismos se deben efectuar durante los primeros treinta días de instalado el Consejo, para que luego la Secretaría realice un informe que será entregado a los consejeros.

Además, a través de las audiencias públicas, los ciudadanos tendrán la posibilidad de llegar al ex-Congreso y ser escuchados, durante diez minutos, por los consejeros. Si bien originalmente se podían solicitar hasta este miércoles 14 de junio, esta semana se aprobó en el Congreso la petición realizada por el Consejo para ampliar el plazo una semana más, es decir, hasta el 21 de junio.

Hasta ese día también se podrán ingresar iniciativas populares de normas, que son propuestas de enmiendas al anteproyecto de los expertos redactadas por la ciudadanía. Luego se publicarán y entre el 23 de junio y el 7 de julio los interesados podrán firmar por aquellas que quieren apoyar. Las que consigán 10 mil firmas de al menos cuatro regiones del país, deberán ser debatidas por el Consejo.

En este escenario, distintas organizaciones ciudadanas se encuentran redactando e ingresando sus iniciativas populares de norma. Y si bien estas no se darán a conocer hasta la próxima semana, ya se han adelantado algunas temáticas, las cuales coinciden con los puntos donde la Comisión Experta no logró acuerdos.

Una de ellas es sobre los fondos previsionales. Al igual como lo hicieron durante el proceso de participación de la Convención Constitucional, la organización de "Con mi plata no" volvió a ingresar una iniciativa popular con la finalidad de incluir en el artículo sobre el derecho a la seguridad social, para "garantizar la propiedad, hereditabilidad y el derecho a elegir que tenemos los trabajadores sobre nuestros ahorros previsionales".

En el proceso anterior esta propuesta ciudadana fue la que consiguió más firmas (más

de 60 mil y el requisito eran 15 mil), pero su planteamiento no fue acogido por los convencionales.

Por otro lado, la fundación Derecho y Defensa Animal —quienes cuentan con respaldo de algunos consejeros oficialistas— ingresó una iniciativa que propone: "Es deber del Estado dar protección a los animales y promoverla por medio de la educación".

Paridad, derecho al cuidado y derechos sexuales y reproductivos son temas que la izquierda impulsaba en la Comisión Experta, pero que no quedaron en el anteproyecto. Estos coinciden con temas que están promoviendo organizaciones como la Corporación Humanas y Nada sin Nosotras, las cuales lanzaron la campaña "Dejémoslo por escrito" y se encuentran trabajando en iniciativas populares para ser ingresadas durante el fin de semana a la plataforma de la Secretaría de participación.

Finalmente, otros temas que buscarán el apoyo ciudadano se relacionan al derecho a la vida, y la enmienda de oposición que no logró apoyo en la Comisión Experta. Allí, organizaciones como Familia, Fe y Vida buscarán incidir en el Consejo para consagrar la protección de "la vida del que está por nacer y la maternidad vulnerable".

En búsqueda de apoyo

En el proceso de la Convención, las iniciativas populares se presentaron después de que los constituyentes habían ingresado sus propuestas de normas y las comisiones ya estaban trabajando en sus textos que serían votados en el pleno.

Ahora, estos insumos se entregarán antes de que termine el plazo de 40 días que tienen los consejeros desde que recibieron el

anteproyecto para presentar sus enmiendas, por lo que podrían tener mayor incidencia en el texto.

Por otra parte, y especialmente desde la izquierda, el sector minoritario en el Consejo Constitucional, ven con especial atención estos mecanismos, sobre todo las iniciativas populares, porque estiman que estas podrían ser una forma de presionar por normas afines a sus ideas pero que ellos no tienen los votos para plasmarlas en el texto por sí solos.

El consejero Fernando Viveros (PC) sostuvo estar "convencido de que la posibilidad del éxito del proceso depende, en gran medida, de la fase participativa". A su juicio, "este es un texto que se puede mejorar, pero si la derecha, republicanos, le mete manos y profundiza más en desigualdad social pone en riesgo con mucha fuerza el futuro positivo de este Consejo Constitucional". Así, enfatizó en la importancia de las iniciativas populares de norma para su sector, pues "son la

única forma que hoy tenemos de volver a instalar estos temas en tabla, independientemente de que incluso puedan ser rechazados, es poder dar una discusión social de cara al país".

En la misma línea su par María Pardo (CS), en el pleno de este lunes, llamó "a las organizaciones sociales a entrar al diálogo en este proceso". Agregó que "lan valiosas instancias como estas deberían también contemplarse en el borrador que presentemos a la ciudadanía a fin de año".

Desde sectores de la oposición también han resultado la participación, pero con un énfasis distinto. El consejero del Partido Republicano Sebastián Figueroa expuso ante el pleno su preocupación sobre "qué viene después", instando a evaluar propuestas para "poder darle una continuidad a este trabajo y que no termine con el mes de la participación en julio, y en agosto demos desahogado el ejercicio de participación".

Finalizado el "Mes de la participación ciudadana", la Secretaría elaborará su informe con la sistematización y análisis de los mecanismos, el cual será entregado el 21 de julio al Consejo Constitucional.

Universidades impulsan diálogos

El proceso de participación ciudadana está a cargo de la U. de Chile y la U. Católica, las que además de coordinar la realización de los cuatro mecanismos, están efectuando talleres, seminarios y diálogos.

Por el reglamento del proceso constitucional establece que todos los planteamientos podrán colaborar. Es así como, por ejemplo, en la U. de los Andes tienen abierta la inscripción para ser parte de los 1.000 ciudadanos que podrán participar en los diálogos convocados, además de organizar diálogos autocomvocados hasta el próximo 28 de junio. En estos, además de reunir a la comunidad

académica, están participando grupos de personas mayores, escolares de más de 100 establecimientos de distintas comunas, entre otros. Por otro lado, el plantel está realizando charlas y talleres.

Por su parte, en la U. Finis Terrae buscan participar del proceso a través de audiencias públicas con exposiciones del decano de la Facultad de Derecho, Ignacio Covarrubias, quien se referirá al alcance de la inestabilidad de la dignidad humana, y con el académico Rodrigo Poyanco, quien expondrá sobre la relación entre la no discriminación y la igualdad de trato del Estado respecto de parti-

culares y entre particulares. Asimismo, están organizando un seminario para analizar el anteproyecto y aspectos como Estado social, su relación con el principio de subsidiariedad, el principio de igualdad sustantiva y la no discriminación, el concepto de bien común, entre otros.

En tanto, la U. Diego Portales ha realizado distintos foros donde integrantes de la Comisión Experta han expuesto sus ideas en torno al anteproyecto elaborado. Además, la institución convocó a sus estudiantes, académicos y funcionarios a una jornada de diálogos el próximo viernes.



Escanea el código QR y accede a la página web para participar en el proceso.

Nueva Constitución: el mes clave que viene para la participación ciudadana

INICIATIVA POPULAR DE NORMA

La oportunidad de modificar el anteproyecto de los expertos

La iniciativa popular de norma es la forma más directa y aquella en que más se traspasan las facultades legislativas a la ciudadanía. En este caso, se debe redactar un articulado nuevo o que reemplace a uno de los propuestos por la Comisión de Expertos, de manera total o parcial o simplemente eliminar alguna de sus normas.

Para esto, una persona o grupos pueden ingresar una idea redactada para cambiar, eliminar o agregar alguna norma al anteproyecto. Una vez que sea revisada, la propuesta se subirá a las páginas web para recibir adhesiones.

Ahi debe esperar que la idea alcance las 10 mil firmas, las que deben provenir de al menos cuatro regiones diferentes. Si se logra esta cifra, se presentará la norma al Consejo Constitucional, para que la discuta y, de prosperar, la incluyan en la propuesta final que se plebiscitará el 17 de diciembre.

Una persona puede apoyar hasta 10 iniciativas y para participar de cualquier fase necesita de clave única.

El plazo para ingresar las iniciativas se acaba el 18 de junio y el proceso de recolección de firmas va del 21 de junio al 5 de julio.

Dónde: ucampus.quieroparticipar.cl/m/

Corto plazo. Hasta el 7 de julio se podrá tomar parte de estas instancias, de forma individual o en grupo. Se usa clave única.

Para todos. Cubren todo el territorio y algunas incluyen a menores de 18 años y residentes en el extranjero.



Universitarios en campañas informativas. / AGENCIAUNO

DIÁLOGOS CIUDADANOS

Conversar y debatir, como fuente de una idea constitucional

Los diálogos ciudadanos son una instancia similar a los cabildos y otro tipo de reuniones que se realizaron en procesos anteriores. La idea es que un grupo de personas pueda discutir algún tema y esas conclusiones hacerlas llegar al Consejo.

Este proceso incluye también lo que la Secretaría de Participación Ciudadana recopiló de cabildos, diálogos, consultas ciudadanas y diversos encuentros, como los Círculos Territoriales realizados por el Hogar de Cristo, que se han hecho durante los últimos años.

Hay dos modalidades, los Convocados y los Autoconvocados. El primero de estos casos es el único que ya está cerrado, las conversaciones se llevaron a cabo el fin de semana que recién pasó, en que se formaban grupos de cinco o seis personas, elegidos por los organizadores, de distintas partes de Chile en una reunión con día y hora determinada, a través de videollamada, donde se trataron uno o varios temas.

Los diálogos autoconvocados, en cambio, estarán abiertos durante todo el mes de la participación y allí los grupos familiares, sindicatos o pequeñas organizaciones, pueden juntarse en un lugar establecido, y después de bajar un formato de temas determinados que están incluidos en el anteproyecto, contestarlos, incluyendo ahí opiniones y conclusiones.

Dónde: yo.quieroparticipar.cl

AUDIENCIAS

Reserve su espacio para ser oído de manera directa por los consejeros

En este caso, una persona o una agrupación puede solicitar a través del sitio web y con clave única también ser escuchados por el Consejo. Todas las audiencias serán sistematizadas y entregadas al Consejo Constitucional.

Desde la Secretaría aclaran que en ningún caso habrá sorteo o algo similar para eliminar solicitudes, sino que todas las peticiones aceptadas deberán ser atendidas, ya sea por los consejeros de algunas de las comisiones o por las universidades acreditadas, desde Arica a Punta Arenas.

En este último caso, las audiencias se realizarán el 30 de junio y los días 1 y 2 de julio en dependencias que serán informadas por las Casas de Estudio.

Las opiniones de las personas serán guardadas en grabaciones de 10 minutos. También pueden hacerse por videollamada, lo que abre incluso la posibilidad de que personas que viven en el extranjero den su opinión y sean escuchados por los redactores.

Uno de los secretarías ejecutivos de la SPC, Claudio Troncoso, indica que "lo más urgente hoy día es hacer un llamado para que toda persona que quiera pida una audiencia pública, por ejemplo, para expresar su punto de vista sobre el proceso constitucional".

Dónde: ucampus.quieroparticipar.cl/m/audiencias/

Diego Hermosilla

No sólo los consejeros y los expertos; también los ciudadanos, como individuos o como organizaciones sociales, tienen abiertas ahora las puertas para participar de la escritura del proyecto de Constitución. Bajo el lema "Si estamos todos y todas, será de todos y todas", se pusieron a disposición junto con la asunción de los consejeros las cuatro instancias de participación ciudadana, que se prolongará hasta el 7 de julio.

Ya ha estado trabajando desde marzo en asuntos de preparación la Secretaría Ejecutiva de Participación Ciudadana (SPC), conformada por las universidades De Chile, Católica y varias regionales, además de diferentes organizaciones de la sociedad civil, porque la idea, como señala el plan, es que "en participación ciudadana, no partimos de cero".

De hecho se entregó un informe a la Comisión Experta que recopila seis años de parti-

cipaciones ciudadanas.

Pero no es lo único: para el proceso que ahora se está iniciando también hubo una recopilación. El rector de la PUC, Ignacio Sánchez, explica que "los equipos han trabajado desde enero organizando todos los mecanismos de participación ciudadana, presentando en el Consejo de Rectores, con las universidades privadas acreditadas, articulando al sistema de Arica a Punta Arenas".

La rectora de la Universidad de Chile, Rosa Devés, descartó que el plazo de un mes que tiene la ciudadanía para participar sea poco, pues después hay que hacer otro largo trabajo de recopilación y sistematización de los datos.

Las ideas más votadas se presentarán al Consejo Constitucional y serán discutidas como una indicación.

Las colectividades políticas también lo usarán, en especial aquellas que no tienen representación en el Consejo.

CONSULTA CIUDADANA

Cómo participar con el voto ahora, antes del Plebiscito

La Consulta Ciudadana es como un plebiscito, donde se puede contestar una serie de preguntas sobre aspectos de interés nacional, cuyos resultados también serán entregados al Consejo Constitucional.

Se hace a través de una plataforma digital. "Es una encuesta de manera individual, donde las personas pueden contestar uno o varios temas de interés en un tiempo de 15 minutos. Incluso desde el celular", comentó el secretario ejecutivo, Ignacio Irrazábal.

Las personas pueden elegir qué preguntas son las que les interesa responder. Los requisitos para contestar la encuesta son ser mayor de 14 años y tener clave única. Una vez que se cierre el plazo, el 7 de julio, el resultado será entregado a la Consejo Constitucional y serán públicos.

"Tenemos el más profundo convencimiento de que las voces de la ciudadanía son un elemento central en el diseño político de un país y que la inclusión de esta perspectiva en la nueva Constitución es un condicionante de legitimidad esencial", sostuvo la rectora de la Universidad de Chile, Rosa Devés.

Irrazábal valora y observa que para participar del proceso "no se requiere ser abogado... participar es fácil y toma poco tiempo, es entretenido y uno se compromete más con el país".

Dónde: consulta.secretariadeparticipacion.cl/

Proceso de ingreso termina el 21 de junio

569 iniciativas de norma ya han ingresado para modificar el borrador constitucional

Derecho a la vida, a la salud y a la educación concitan el mayor interés para hacer cambios.

Por **Jéssica Henríquez D.**

Los ejos del artículo 16 del borrador de Constitución elaborado por la Comisión Experta -que establece entre otras cosas el derecho a la vida, salud y educación- es el que hasta ahora ha generado más interés ciudadano para hacerle modificaciones. Así lo muestran las primeras cifras recopiladas de las Iniciativas Populares de Norma, uno de los cuatro procesos de participación ciudadana que permite eliminar, sumar o modificar artículos al anteproyecto constitucional.

Hasta el jueves 15 a las 16 horas (el proceso se abrió el miércoles 7 de junio y termina el 21 de junio) se habían presentado 569 Iniciativas Populares de Norma y sólo el artículo 16 (en diversos incisos) concentraba casi un centenar de ellas.

"La Constitución asegura a todas las personas el derecho a la vida. Se prohíbe la pena de muerte" reza el inciso primero, que concentró 32 iniciativas de norma, la mayor cantidad.

Le sigue el inciso 22 del mismo artículo, que habla del derecho a la Educación con 27 iniciativas. Dicho artículo plantea -entre otras cosas- que es deber del Estado promover la educación parvularia, financiando el nivel medio menor; que el Estado debe coordinar una red nacional de establecimientos educacionales pluralista; y que el Estado debe asegurar la calidad de la educación en todos sus niveles.

Alto interés también genera inciso 21 (23 iniciativas de norma) que habla del derecho a la salud, enfatizando que el Estado debe protegerla "en sus dimensiones física, mental y social", así como el Artículo 1 (23 iniciativas) donde se consagra que Chile "se organiza en un Estado social y democrático de derecho" y el Artículo 4 (15 iniciativas) que aborda "el acceso igualitario de mujeres y hombres a los mandatos electorales y cargos electivos".

2.800 personas en diálogos

El 23 de junio se publicarán todas las iniciativas declaradas admisibles (deben cumplir una serie de requisitos como respetar los límites establecidos por las 12 ba-



32 iniciativas solo referidas al derecho a la vida ya han sido presentadas. Deben ser admitidas y reunir 10 mil firmas para ser discutidas.

1.200 solicitudes de audiencias públicas habían llegado hasta ayer en la tarde.

ses institucionales y referirse a artículos específicos del borrador) para que recolecten las 10 mil firmas de apoyo (de al menos cuatro regiones) antes del 7 de julio. Recién después de eso, podrán ser discutidas en el Consejo Constitucional.

Pero este no es el único mecanismo de participación.

También están las Audiencias Públicas, que al lunes sumaban 500 peticiones y hasta ayer ya superaban las 1.200 solicitudes. Las audiencias son exposiciones que cualquier persona u organización puede realizar para manifestar su punto de vista sobre el anteproyecto (duran 10 minutos). Originalmente se había establecido un plazo de una semana para solicitarlas (del 7 de junio al 14 de junio), pero en la primera sesión del Consejo Constitucional tanto consejeros como expertos de todos los sectores políticos coincidieron que el tiempo era muy acotado, y que se requería extenderlo dada la importancia de promover la participación de la gente.

Por ello, el Consejo acordó de manera unánime solicitar al Congreso una reforma constitucional para extender los plazos, lo que fue aprobado por los parlamentarios de ambas Cámaras, quedando el plazo final para el 21 de junio.

En los Diálogos Ciudadanos, en tanto, hasta ayer habían participado más de 2.800 personas de todas las regiones y provincias del país, abarcando cerca de 200 comunas, y se han realizado más de 500. Y en consultas, 5.913 personas han ingresado a la plataforma y 5.555 han respondido la consulta completa.



Ignacio Irarrázaval

Claudio Troncoso

Preocupados por llegar a regiones y sectores rurales

La participación ciudadana es un espacio de encuentro entre los chilenos, que nos permite involucrarnos en un asunto público de trascendental importancia para el país. Sólo integrando una diversidad de miradas podremos llegar a un proyecto común.

La participación de la ciudadanía en el proceso constitucional aumenta día a día, probablemente por la experiencia de interacción que se va transmitiendo a familiares y amigos. Así es como hemos ido incrementando diariamente la participación en los distintos mecanismos y aún esperamos que siga creciendo. Han existido más de 10 mil interacciones en las plataformas, lo que incluye solicitudes de Audiencias, presentación de Iniciativas Populares, respuestas a la Consulta Ciudadana y participación en Diálogos. Sin embargo, **estamos preocupados por llegar con mayor fuerza a las regiones y a lugares rurales. Necesitamos mayor participación y que sea más representativa del país, por eso llamamos a quienes están interesados a hacerse parte en quieroparticipar.cl.** Creemos que un mes es un periodo muy acotado, así es hay que aprovecharlo en conciencia.

Diez mil interacciones es una cifra importante, porque estamos a 8 días de iniciada la participación y esperamos que la ciudadanía, las organizaciones sociales y las comunidades universitarias se vayan sumando cada vez con más fuerza. Cuando decimos que "si estamos todos y todas, será de todos y todas", nos referimos efectivamente a eso, a ir amplificando el número de voces que se muestran en esa la participación de cada una de las personas en los mecanismos.

Este es un proceso participativo que tiene pocos precedentes en nuestra historia. Es la primera vez que se encarga a las universidades del país diseñar e implementar las plataformas a través de las cuales se escuche la voz de la ciudadanía respecto del anteproyecto de Constitución política. Es un proceso acotado y muy distinto en escenario y características al anterior y es por eso que cifras como las de participación también deben leerse en este contexto, aun cuando se tengan a la vista cifras de procesos anteriores, que fueron más extensos en el tiempo, también.

ARIEL LARA

Es urgente firmar la iniciativa constituyente ConMiPlataNo (número 2507) en la plataforma de participación del Consejo Constitucional, para garantizar la propiedad de los fondos previsionales y el derecho a elegir a cuál administrador confiarlos", afirma el economista Bernardo Fontaine.

El también exconstituyente impulsa una de las 1.292 iniciativas populares de norma recibidas por la Secretaría de Participación Ciudadana. "Son un mecanismo de participación que permite que la ciudadanía presente modificaciones a la propuesta de nueva constitución elaborada por la Comisión de Expertos. Se requiere que estén vinculadas con el texto de la propuesta elaborada por la Comisión de Expertos", explica el abogado Rodrigo Gil, encargado de las iniciativas populares de norma en la Secretaría de Participación Ciudadana.

¿Cómo patrocinar?

Para que una iniciativa popular de norma sea tramitada por el Consejo Constitucional necesita reunir 10.000 firmas en al menos cuatro regiones distintas. Cada ciudadano puede firmar de forma simultánea hasta por diez iniciativas, ingresando a [Secretariadeparticipacion.cl](https://secretariadeparticipacion.cl), entrar en la pestaña "Mecanismos de participación / Iniciativa popular de norma" y pinchar en la sección "Plataforma de iniciativa"

La próxima semana cierra plazo para patrocinar iniciativas populares

Con un par de clics puede promover una norma constitucional

Hay 1.292 iniciativas para escoger en el sitio de la Secretaría de Participación Ciudadana.



También se recibieron 1.841 solicitudes de audiencias públicas ante los consejeros constitucionales.

(<https://acortar.link/pIvtk8>). Ahí se desplegará un menú con los 14 capítulos del anteproyecto de nueva Constitución redactado por la Comisión de Expertos y sus respectivas iniciativas populares de norma asociadas. Hay un buscador donde puede escribir su tema de interés, por ejemplo, "derecho de propiedad". Para firmar es necesario tener Clave Única.

El capítulo II, sobre "Derechos y libertades fundamentales, garantías y deberes constitucionales", es el que registra la mayor cantidad de iniciativas, con 526, entre ellas la que busca "Incluir los cuidados paliativos para el buen morir, dentro del artículo del derecho a la protección de la salud".

"Es muy importante que la ciudadanía participe. Este es el único mecanismo realmente incidente, ya que el Consejo Constitucional está obligado a recibir y discutir todas las iniciativas populares de normas que cumplan con las exigencias requeridas", remata Gil. El proceso de recolección de firmas de cierra la próxima semana, el 7 de julio a las 23:59.

C. ROMÁN y E. MONROY

Con más de una veintena de iniciativas populares de norma (IPN) sobre las 10.000 firmas, terminó anoche el plazo para apoyar estas propuestas, que se inició el 23 de junio pasado. Al cierre de esta edición eran 27, pero se seguían sumando adherentes.

En concreto, alrededor de 220 mil personas entregaron más de 550 mil apoyos, que se distribuyeron en cerca de 1.300 mociones ingresadas por la ciudadanía, que podía firmar por hasta diez propuestas diferentes.

Las iniciativas que lograron el requisito serán discutidas en las comisiones temáticas correspondientes, donde los consejeros podrán aprobarlas, rechazarlas, hacerles modificaciones o sumárselas a sus propias enmiendas al anteproyecto que formuló la Comisión Experta.

"Nos pronunciaremos respecto de todas esas iniciativas con el mismo respeto y la misma escucha y, asimismo, queremos transmitir a la ciudadanía que hay iniciativas que probablemente no logren el mínimo para discutirse, pero eso no quita que pueda ser considerada por los consejeros", aseguró ayer la presidenta del Consejo, Beatriz Hevia.

El detalle de las IPN

La propuesta que encabeza la lista de las que superaron la barrera de las 10.000 firmas es "Con mi plata no" (22.310 apoyos), que busca garantizar la propiedad y hereditabilidad de los ahorros previsionales. Luego sigue "Chile por los animales" (21.546 firmas), que intenta proteger a los animales en la nueva Constitución. Inmediatamente viene "Por el derecho preferente de los padres" (18.025 apoyos), que busca proteger el derecho preferente de los padres de educar a sus hijos y la libertad de enseñanza. Luego está "Por un Estado sin pitutos" (17.485 firmas), que promueve un nuevo régimen de designación de funcionarios de la administración del Estado. También están "Una policía que nos proteja" (16.790 firmas), que busca proteger a las

Plazo para firmar cerró anoche, con más de medio millón de apoyos a las propuestas:

Más de una veintena de iniciativas populares de norma superaron las 10 mil firmas y serán discutidas en el Consejo

La más apoyada fue "Con mi plata no", con más de 20 mil respaldos. En las últimas horas se sumó una sobre Bomberos y otra denominada "Nada sin nosotras".



Los consejeros tienen hasta el 17 de julio para ingresar enmiendas al anteproyecto presentado por la Comisión Experta.

FF.AA. y policías, reforzando el legítimo uso de la fuerza pública; "Respeto por las actividades que dan origen a la identidad de ser chileno" (15.442 apoyos), que reconoce la música, artesanía, juegos populares, deportes criollos y artes; y "Toda vida cuenta" (14.468 firmas), que consagra el derecho a la vida y la "protección de los niños no nacidos y las madres de Chile".

Se suman también "Agua para la vida" (13.632 firmas), que busca que los usos y gestión del agua se basen en principios de justicia ecológica y social; "Educación pública para Chile" (13.517 fir-

mas), que reconoce al Estado como proveedor de educación pública, laica, pluralista y de calidad, en todos los niveles de enseñanza y territorios de Chile; "Es mi plata y punto, la muchedumbre seguirá luchando por nuestros fondos previsionales" (13.408 apoyos), que propone la libre administración del 10% anual de los fondos previsionales; y "Me cuidaron, cuidó y me cuidarán: derecho constitucional a los cuidados" (12.934 firmas), que plantea incorporar un derecho a cuidar y ser cuidado.

Luego aparecen "Derecho a la vivienda digna, segura y propia"

(12.661 firmas), que propone modificar el derecho a la vivienda para sumar que sea "segura, propia y digna"; "Legítima defensa garantizada" (12.432 apoyos), que postula la posibilidad de poseer armas de fuego para ejercer la legítima defensa, en los términos de una ley de *quorum* calificada; "Reconoce como emblemas vivos de la nación chilena la cueca y el rodeo" (12.346 firmas), que establece como emblemas la bandera, el escudo, el himno, la cueca, y el rodeo chileno como deporte nacional; "Por una salud digna, oportuna y de calidad para todos y todas" (12.336 firmas),

LAS 15 MÁS VOTADAS

1. Con mi plata no (22.473 firmas)
2. Chile por los animales (21.835 firmas)
3. Por el derecho preferente de los padres (18.213 firmas)
4. Por un Estado sin pitutos (17.568 firmas)
5. Una policía que nos proteja (16.922 firmas)
6. Respeto por las actividades que dan origen a identidad de ser chileno (15.488 firmas)
7. Toda vida cuenta (14.574 firmas)
8. Agua para la vida (13.776 firmas)
9. Educación pública para Chile (13.627 firmas)
10. Es mi plata y punto, la muchedumbre seguirá luchando por nuestros fondos previsionales (13.426 firmas)
11. Me cuidaron, cuidó y me cuidarán: derecho constitucional a los cuidados (13.089 firmas)
12. Derecho a la vivienda digna, segura y propia (12.758 firmas)
13. Legítima defensa garantizada (12.529 firmas)
14. Por una salud digna, oportuna y de calidad para todos y todas (12.496 firmas)
15. Reconoce como emblemas vivos de la Nación a la cueca y el rodeo (12.392 firmas)

* Cifras al cierre de esta edición

que busca consagrar un sistema universal centrado en atención primaria, financiamiento solidario y garantizado por el Estado; "Por una libertad de conciencia y

religiosa como un derecho humano fundamental" (12.162 firmas), que plantea las libertades de conciencia, religiosa, culto, objeción de conciencia e igualdad de las entidades religiosas ante la ley; "Reclusión domiciliaria para reos mayores de 75 años" (12.117 firmas), que promueve implementar este beneficio apelando al derecho humanitario; y "Salud protegida y libre para todos los chilenos" (11.622 firmas), que propone un sistema de salud que respete la autonomía y libertad de elección.

Además, están "Una Constitución política para las y los trabajadores de Chile" (11.015 firmas), que sustituye algunos incisos de la norma de libertad sindical; "Derechos sexuales y reproductivos" (10.941 apoyos), que busca consagrar el reconocimiento, resguardo y promueve "la vivencia de la sexualidad y reproducción de manera libre, autónoma y segura"; "Educación y cuidado desde la cuna" (10.841 firmas), que propone que el Estado financie y coordine la educación parvularia desde sala cuna; y "Normativa por el respeto y la dignidad a los bomberos(as) de Chile" (10.492 firmas), que promueve que el Estado financie a los bomberos. Al cierre de esta nota se añadieron "Nunca más en Chile: garantía de no repetición de las violaciones a los DD.H.H." (10.261 firmas); "Nada sin nosotras" (10.110 firmas), que postula la posibilidad de que hombres y mujeres participen de la vida pública en iguales condiciones; y "Tolerancia cero a la violencia", para "vivir en un ambiente seguro y libre de violencia criminal grave", entre otras.

• **PORTALES WEB:**



Proceso Constitucional: Universidades de Arica a Magallanes recibieron cerca de 850 audiencias públicas

De las audiencias no realizadas, ya se han agendado 141 presentaciones remotas y se espera que el número siga creciendo.

24horas.cl



Un medio digital de Corporación Humanas

INICIO NOSOTRAS ▾ CONSTITUCIONAL LEGISLATIVO NOTICIAS OPINIÓN REPOSITORIO 🔍

CONTENIDOS, NOTICIAS

Junio: Mes de participación ciudadana en el proceso constitucional

PUBLICADO EL 11 DE MAYO, 2023 POR REDACCIÓN LA NETA



PROCESO CONSTITUYENTE

Culminó proceso de participación: 270 mil personas aportaron a nueva Constitución

La Secretaría de Participación Ciudadana del Consejo Constitucional culminó ayer su mandato con la entrega del informe final que recogió todos los aspectos del proceso de participación iniciado en marzo del presente año.

Diario UChile Sábado 30 de septiembre 2023 10:19 hrs.



• **RADIOS NACIONALES:**



FUTURO



LO ÚLTIMO MÚSICA SERIES Y CINE ACTUALIDAD DEPORTES ENTREVISTAS VIDEOS CONCIERTOS EN CHILE CONCURSOS

Q

ENTREVISTAS

Claudio Troncoso y Proceso Constitucional: «Uno debería velar porque las iniciativas populares de norma sean debatidas»

"Pero no hay ninguna exigencia de que sean aprobadas. Pueden llegar a ser rechazadas o modificadas", señala el secretario ejecutivo de la Secretaría de Participación Ciudadana del Consejo Constitucional en #FuturoPQN.



PODCAST



Opina, influye y mejora la propuesta de nueva Constitución.

Solicita una Audiencia


NACIONAL

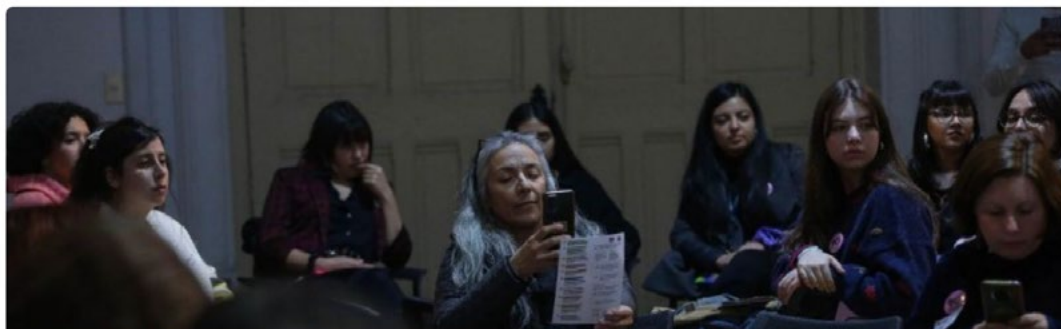



 Compartir

Participación ciudadana en el Consejo Constitucional: politóloga explica que solo “hay cinco iniciativas que han reunido las 10 mil firmas”

Claudia Heiss analizó el rol de la ciudadanía y se refirió las diferentes iniciativas populares que se han ido sumando a la discusión del anteproyecto.





• **TELEVISIÓN:**



• MEDIOS REGIONALES:

4 | Actualidad

EL MERCURIO DE VALPARAÍSO | Sábado 3 de junio de 2023

Este mes parte etapa de participación ciudadana en proceso constitucional

CARTA MAGNA. Ocho universidades de la región se preparan para recibir audiencias públicas. El 7 se abren inscripciones.

Cristián Rojas M.

cristian.rojas@mercuriovalpo.cl

La Secretaría de Participación Ciudadana implementará dicha etapa en el marco del Proceso Constituyente, instancia en la que se desarrollarán cuatro mecanismos de participación: Audiencias Públicas, Iniciativa Popular de Norma, Consulta Ciudadana y Diálogos Ciudadanos. A través de estos procesos las personas podrán ser escuchadas sobre temas de educación, salud, vivienda, entre otros.

El objetivo es recoger y facilitar oportunamente la voz de la ciudadanía y favorecer las condiciones para que sea considerada en el debate constitucional y, así, otorgarle mayor legitimidad a la instancia.

Dos de los cuatro mecanismos, Audiencias Públicas e Iniciativa Popular de Norma, serán desarrollados por el equipo de Ucampus, Centro Tecnológico de la Universidad de Chile, que ha implementado la plataforma www.secretariadeparticipacion.cl, en la cual se podrá acceder a las cuatro instancias de participación, utilizando la clave única.

Entre el 7 y 14 de junio se podrán solicitar audiencias; luego se informará a cada persona si serán recibidos por el Consejo Constitucional o por una universidad participante en el proceso en las distintas regiones del país, para presentar un punto de vista personal o el de una organiza-

"Pensamos que la participación puede estar muy lenta, dada la cantidad de votos blancos y nulos de la última votación".

Natalia Sánchez
Centro de Sistemas Públicos del
Depto. Ing. Industrial U. de Chile

"Hay un contexto de agotamiento, (...) pero eso no quita la expectativa de que la gente pueda participar".

Victor Hernández
Director ejecutivo Ucampus,
Universidad de Chile

ción, sobre algún asunto que tenga relación directa con el anteproyecto de propuesta de nueva Constitución.

Las audiencias públicas se llevarán a cabo de manera presencial y simultánea a lo largo del país en las más de 180 salas de las 93 sedes universitarias dispuestas para ello, entre el viernes 30 de junio y sábado 1 de julio.

A través de esta plataforma también se desarrollará el mecanismo de Iniciativas Populares de Norma, en las que la ciudadanía podrá revisar los artículos del anteproyecto, proponer enmiendas y una vez aceptada su enmienda, realizar la convocatoria para reunir 10 mil firmas de

apoyo a su iniciativa para que sea revisada por el Consejo Constitucional. Al mismo tiempo, cualquier persona puede ingresar y otorgar su apoyo voluntariamente a un máximo de diez enmiendas.

EXPECTATIVAS MODERADAS

Consultado sobre cuáles son las expectativas en torno al interés que pueda manifestar la gente en participar en este nuevo proceso, el director ejecutivo de Ucampus, de la U. de Chile, Víctor Hernández, señaló que "no podemos desconocer que hay un contexto de agotamiento, ha habido hartas votaciones en el último tiempo, pero eso no quita la expectativa de que la gente pueda participar, sobre todo las organizaciones civiles y las Juntas de Vecinos, el principal público objetivo al que estamos apuntando tiene que ver con eso, con los grupos organizados, vemos que ahí es donde hay gente que está preparada para estos mecanismos, sin desconocer también que las personas naturales puedan participar".

En el proceso pasado participó más de un millón de personas, mientras que para el venidero "estamos apuntando al promedio entre lo que fue el anterior y la participación en los encuentros autoconvocados del proceso de Michelle Bachelet, que ahí fueron cerca de 250 mil personas".

Ayer, la Secretaría de Participación Ciudadana se reunió con representantes de la Universidad



AYER, EN LA SEDE VIÑAMARINA DE LA UST, SE HICIERON CAPACITACIONES SOBRE LAS AUDIENCIAS PÚBLICAS.

Santo Tomás, en Viña del Mar, para llevar adelante las pruebas y coordinaciones necesarias para dar inicio en todo el país a las Audiencias Públicas. Cada participante dispondrá de un tiempo máximo de 10 minutos para exponer sus ideas, en el caso de personas y organizaciones generales, y de 20 minutos para personas u organizaciones pertenecientes a un pueblo indígena.

Todas las audiencias serán registradas en video y, posteriormente, analizadas para la elaboración de un informe que se entregará al Consejo Constitucional, permitiéndoles considerar las diversas propuestas y puntos de vista manifestados. Este informe también estará disponible en el sitio web de la Secretaría de Participación Ciudadana y se otorgará una copia a todos los participantes.

En la Región de Valparaíso las universidades en que se harán las audiencias son: UPLA, PUCV, UV, UTFSM, UST, UDIA, UNABY UVM. Cada plantel designará un equipo conformado por dos personas por cada sala de audiencia habilitada, quienes desempeñarán un rol clave en la

7
al 14 de junio es el plazo para inscribirse en audiencias públicas, que serán el 30 de junio y 1 de julio.

realización de las audiencias, presentando al Consejo Constitucional ante los participantes y asegurando un desarrollo adecuado del proceso. Todas las audiencias serán públicas, por lo que las salas y sedes designadas estarán abiertas para recibir a personas externas.

Posteriormente, se presentará al Consejo Constitucional una propuesta de audiencias que se llevarán a cabo frente a sus comisiones, distribuidas territorialmente y basadas en criterios temáticos establecidos por la Secretaría.

En la sede viñamarina de la UST estuvo Natalia Sánchez, del Centro de Sistemas Públicos del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile, unidad que estará a cargo de la implementación de las audiencias públicas a lo largo de todo el país.

Las expectativas en torno a

la participación en este nuevo proceso, reconoció Sánchez, "son bajas, personalmente yo creo que esto ha tenido poca difusión, pensamos que la participación puede estar muy lenta, dada la cantidad de votos blancos y nulos de la última votación; que no existe la misma efervescencia que existía para el proceso anterior tampoco, hay un *ethos* distinto, una época distinta, por así decirlo, las personas están un poco más saturadas, con menos ganas de participar, y es por eso que estamos tratando de revertir todo esto, pero se necesita un apoyo comunicacional importante".

Pese a ello, agregó que "estamos preparando una capacidad instalada muy amplia para tener prácticamente 9 mil audiencias sincrónicamente a lo largo de Chile el día viernes 30 de junio y el día sábado 1 de julio. Esa capacidad está muy sobrestimada respecto de lo que va a llegar, eso fue adrede, la sobrestimación de la demanda, pensando en que siempre es mejor que sobren espacios y que tengamos más capacidad, a que nos quedemos cortos, porque eso sería fatal".

Municipio y CRCP refuerzan compromiso para trabajar por el desarrollo comunal

VALPARAÍSO. Planifican agenda en distintas materias de interés para la ciudad.

Un trabajo conjunto público-privado para seguir potenciando el comercio, el turismo y la reactivación económica de Viña del Mar acordaron la alcaldesa Macarena Ripamonti y el nuevo presidente de la Cámara Regional de Comercio (CRCP), Javier

Torrejón, en una reunión realizada en la alcaldía en la que se presentó la nueva directiva de la entidad gremial. Junto con felicitar al nuevo presidente de la CRCP, la alcaldesa Macarena Ripamonti señaló que "esperamos continuar un trabajo que llevamos delante de coope-

ración, de solidaridad, muy riguroso y responsable con la Cámara Regional de Comercio".

La jefa comunal detalló que le presentaron una exposición de "los más de 24 proyectos que estamos realizando en términos de reactivación y dinamismo económico, obras y

otras agendas de desarrollo e innovación que estamos trabajando junto a ellos".

"Hablamos del desarrollo económico y turístico, el tema cultural y la seguridad del turismo, que es lo que ayuda también para que vengan más visitantes a la región y así poder



ENCUENTRO ENTRE DIRIGENTES GREMIALES Y ALCALDESA RIPAMONTI.

desarrollarnos como zona turística importante dentro del país. Para ello vamos a seguir

desarrollando mesas de trabajo", resaltó el líder gremial, Javier Torrejón.

El Mercurio de Valparaíso.

Buenas conversaciones, buenos futuros



Nueva Constitución: realizan masiva jornada de educación para formadores en participación

31 Mayo 2023

La instancia promovió actividades regionales en la Universidad de Viña del Mar y también en la Pontificia Universidad Católica, sede de Villarica.

Corresponsal Re...
Corresponsal Invitado

Comparte: [w](#) [f](#) [t](#) [v](#)



"No queremos que haya grupos que por no poder venir a Santiago se queden sin expresar su voz. Ahí está el valor clave y el rol clave de las universidades regionales", señaló el Rector Ignacio Sánchez.

La iniciativa tuvo como objetivo fomentar la participación efectiva de las personas y organizaciones de la sociedad civil en el proceso constitucional en curso. Durante la jornada, que se desarrolló en la Casa Central de la Pontificia Universidad Católica, se entregó información detallada sobre las características y metodologías de los cuatro mecanismos de participación previstos en el proceso constitucional.


Los participantes tuvieron la oportunidad de asistir a talleres prácticos donde se presentaron ejemplos sobre cómo funcionarían las Audiencias Públicas, la elaboración de Iniciativas Populares de Norma, los Diálogos Ciudadanos y la Consulta Virtual. Estos instrumentos permitirán canalizar las opiniones de las personas en relación con el anteproyecto constitucional que será entregado por la Comisión Expert.

"Hoy recibimos un número muy importante de hombres, mujeres, jóvenes, gente mayor que quiere participar y quiere incentivar la participación ciudadana. Y estos talleres se estarán replicando también en otras ciudades de Chile al alero de las universidades regionales", explicó el rector de la Pontificia Universidad Católica, Ignacio Sánchez.

El Rector dijo además que las Audiencias Públicas se realizarán de forma presencial en todo el país. Al respecto enfatizó: "No queremos que haya grupos que por no poder venir a Santiago se queden sin expresar su voz. Por lo tanto allí está el valor clave y el rol clave de las universidades regionales".

"Esta es una oportunidad invaluable para que los ciudadanos incidan en la construcción de la nueva Constitución, expresando sus opiniones y propuestas en relación con diversos aspectos de nuestra sociedad", dijo Rodrigo

Lo más leído

- 
Conductor pierde la vida tras chocar su auto con camión de alto tonelaje en carretera de Arica
 Por El Morrocotudo
- 
Camino final: Los destinos que conectan
 Por Ada Angélica Rivas
- 
Anuncian corte de luz en sector de Arica para este martes 3 de octubre
 Por El Morrocotudo
- 
Anuncian corte de luz en sector de Arica para este miércoles 4 de octubre
 Por El Morrocotudo



La Prensa Austral

Punta Arenas, 11 de Julio del 2023



- CRÓNICA
- EDITORIAL
- ESPECTACULOS & CULTURA
- PA' CALLAO
- VIDA SOCIAL
- NACIONAL
- INTERNACIONAL



Cabo de Hornos fue la comuna más austral que participó en el proceso constituyente digital

Inversión en medios

I. INVERSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VÍA PÚBLICA

Para aumentar la visibilidad de la campaña se invirtió en anuncios pagados en medios de todo el territorio nacional.

Medio	Soporte	Inversión nacional	Inversión regional	Inversión total
TV	Spot	\$110.353.290	\$7.289.850	\$117.643.140
Radio	Spot y podcast	\$15.798.750	\$21.805.900	\$37.604.650
Prensa	Inserto	\$8.746.280	\$4.100.000	\$12.846.280
Display	Banners Medios digitales	\$26.100.000	\$5.250.000*	\$11.350.000
Vía Pública	Pantallas led, lunetas y Metro TV	\$14.763.000	\$14.951.220	\$29.714.220
Total inversión		\$175.761.320	\$53.396.970	\$229.158.290
IVA		\$33.672.400	\$10.419.862	\$44.092.262
Total general **		\$209.433.720	\$63.816.832	\$273.250.552

*Se incluye campaña en Red Mi Voz gestionada de forma directa y no vía agencia.

** Montos no incluyen gastos operacionales ni de producción.

Nota de la redacción: El alcance de una campaña televisiva se mide en puntos de valoración bruta o GRP, por su sigla en inglés (Gross Rating Point), que dimensiona el público objetivo al cual se mostrarán los anuncios. Esta métrica suele arrojar resultados que superan el 100%, pues los impactos suelen ser mayores al número de personas. (Ref: Diccionario de Branding).

1. Televisión abierta

Se realizó una campaña de activación de la participación de la ciudadanía buscando destacar la importancia de que el proceso constitucional integre la diversidad de miradas del país en el proceso de redacción de la propuesta constitucional, con el mensaje: Si estamos todos/as, será de todos/as.

Si es colectivo, será de todos

Si somos comunidad, será de todas

Si las voces son diversas,

Si dialogamos y buscamos suelo común

**Si nos ponemos en el lugar del otro
e integramos todas las miradas, será de todas.**

Si nos encontramos

Si participamos para incidir

Es importante

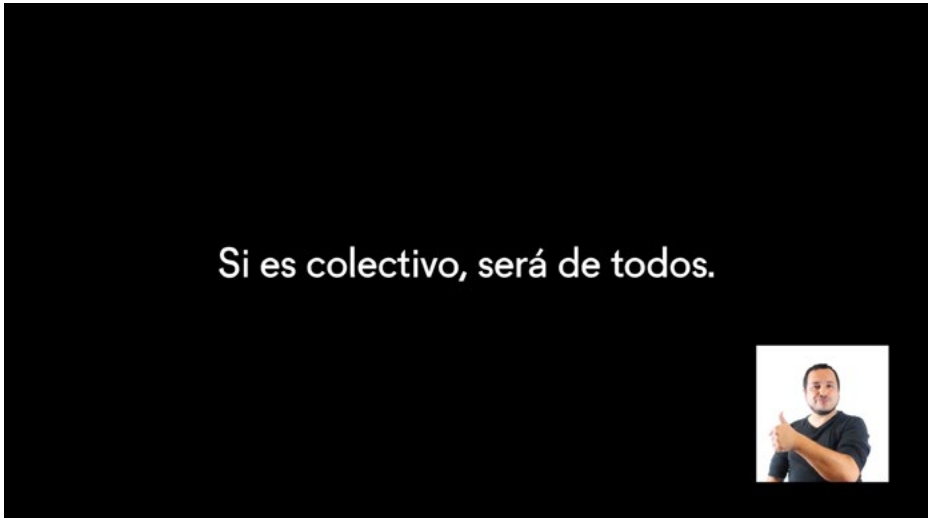
Es por el futuro

Es ahora

Si estamos todas, será de todas

Si estamos todos, será de todos

Que se escuche tu voz en la nueva Constitución.



Spot de campaña
<https://bit.ly/3s7yDv5>



1.1. Pre evaluación campaña

Con el presupuesto asignado se proyectó una campaña de 150 exhibiciones en los cuatro canales de mayor alcance del país, con un alcance de 407,2 GRP y un aproximado de 950 hogares. Esto con el objetivo de llegar a un target compuesto por hombres y mujeres de los segmentos socioeconómicos ABCD, mayores de 18 años (HM ABCD 18++).

Variable	Live	
	HM ABCD 18++	Hogares
Spots#	150	150
GRP%	407,2	952,1
rch%	67,5	87,4
frq#	6,0	10,9

1.2. Desglose GRP proyectado

Variable	Live
	HM ABCD 18++
	GRP %
CHV	141,4
TVN	68,4
C13	80,6
MEGA	116,9

1.3. Evaluación campaña televisiva

Se superaron los números proyectados, aumentando los GRP en target hombres y mujeres de los segmentos socioeconómicos A, B, C y D, mayores de 18 años, pasando de 407,2% proyectados a 454,7% GRP y un aumento de un 8% en target Hogares, pasando de 952 a 1.028 hogares alcanzados.

1.4. Campaña en televisión

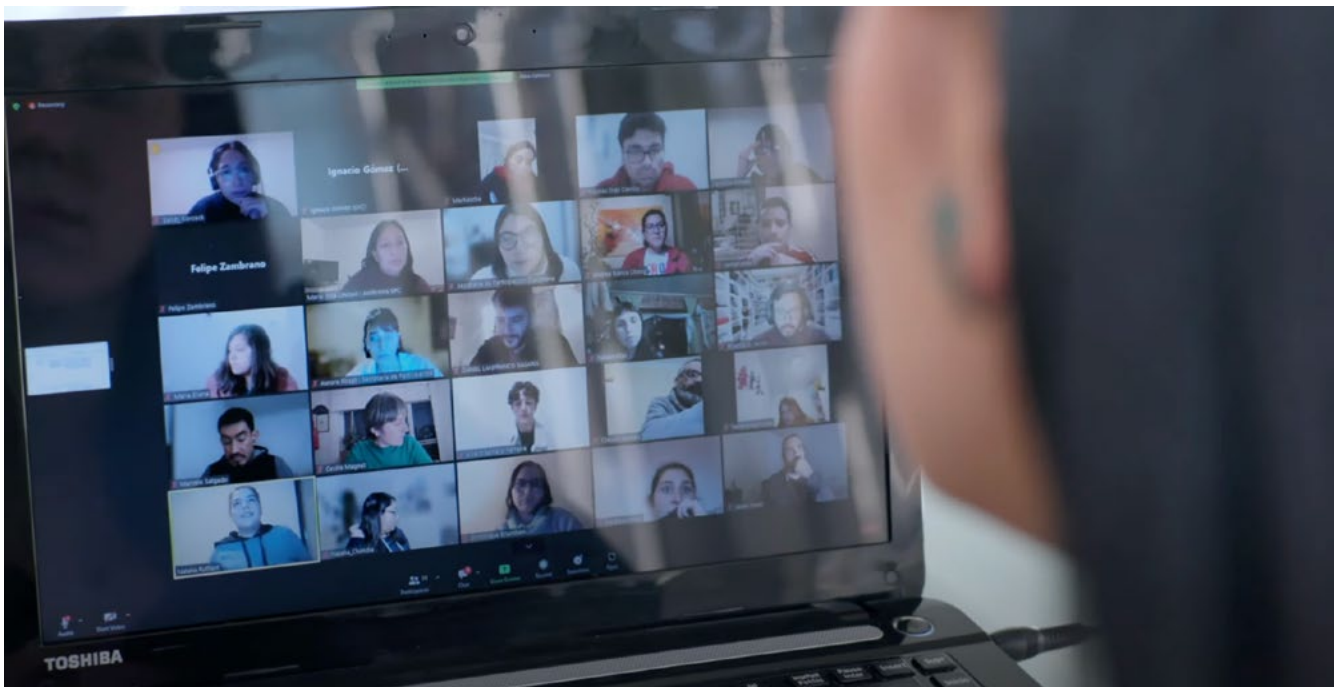
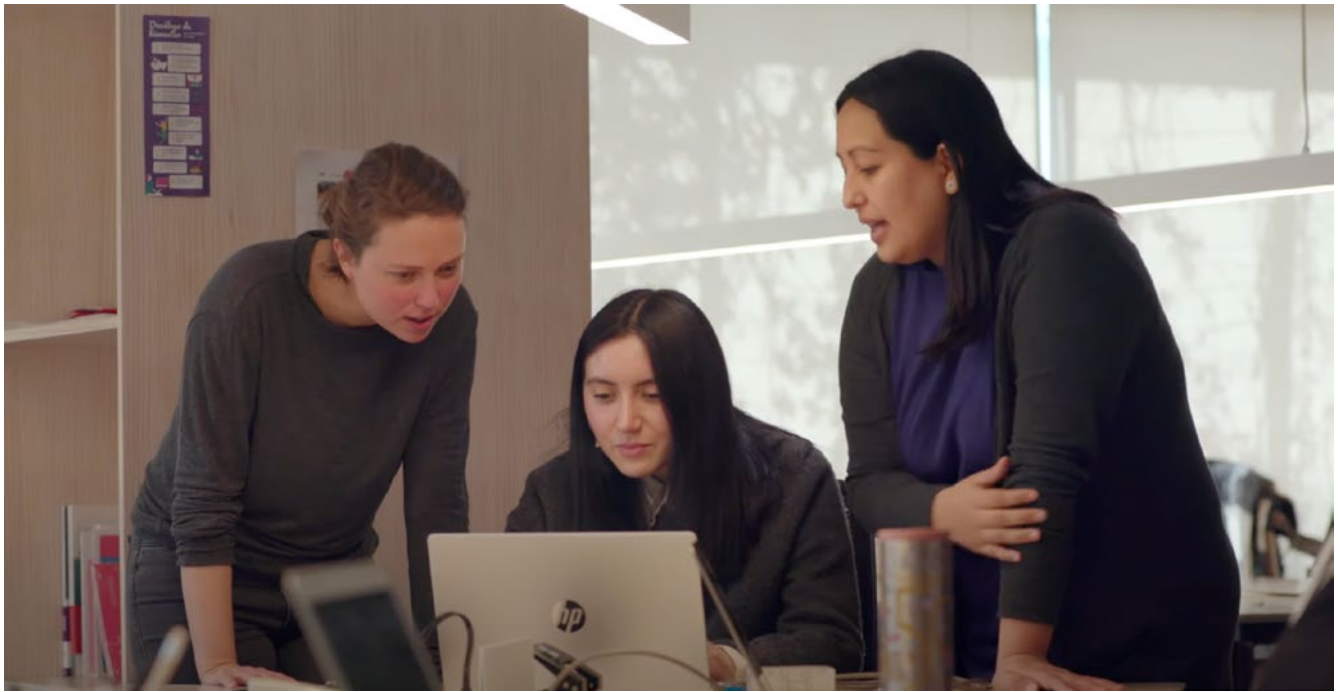
Variable	HM ABCD 18++	Hogares
Spots	150	150
GRP%	454,7%	86,7%
RCH%	69,8%	86,7%
FRQ#	6,5	11,9

1.5. Desglose por canal

Variable	Número de exhibiciones	GRP % proyectados	GRP % real
CHV	45	141,4	155
TVN	35	68,4	71,6
C13	43	80,6	84,3
MEGA	35	116,9	143,8
Total exhibidos	158	407,2	454,7

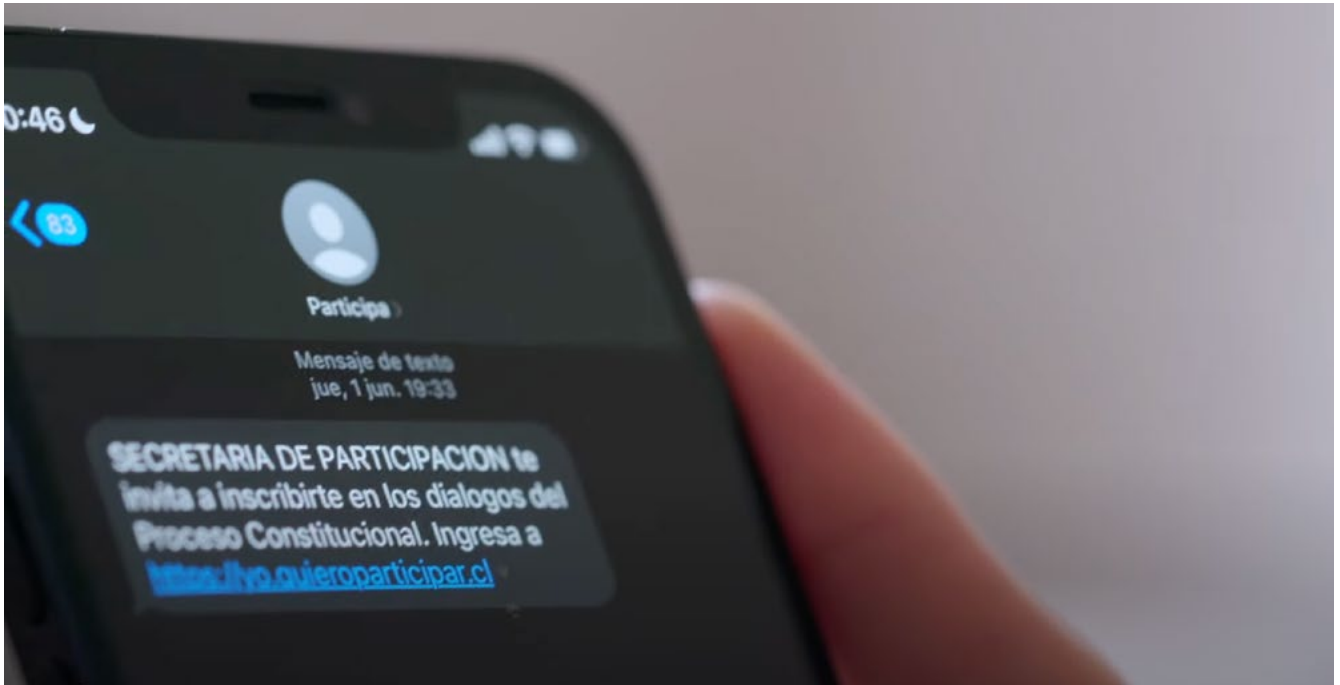
1.6. Reportaje Teletrece

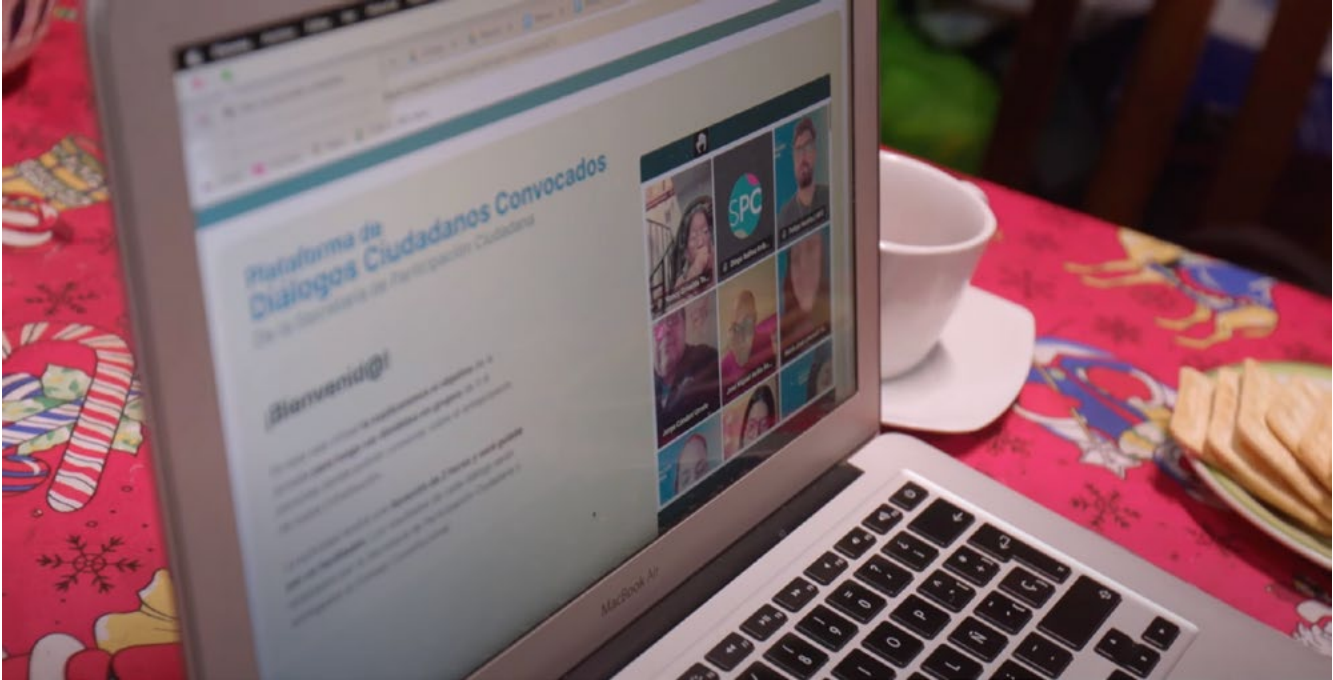
Para difundir los avances del proceso participativo y mostrar la complejidad del trabajo realizado por los equipos de cada mecanismo, se contrató a La Ventana Cine para la producción de un reportaje documental orientado a televisión abierta, en que se mostró el desarrollo de los Diálogos Convocados por la Secretaría de Participación.



Ver reportaje T13
<https://bit.ly/49i0Vns>









1.7. Canales regionales

Los contenidos de la campaña fueron distribuidos en 28 canales regionales desplegados por todo el territorio nacional.

Antofagasta TV	6
Arica TV	6
Autónoma TV	6
Canal 2 Quellon	6
Canal 2 San Antonio	6
Contivisión	6
Décima TV	6
Holvoet TV	6
INET TV	6
Iquique TV	6
ITV Patagonia	6
Pucón TV	6
Santa María TV	6
Teleangol	6
Telecanal Santa Cruz	6
Telecanal Talca	6
TV5 linares	6
TVR Curicó	6
TVR Santiago	6
TVU	6
VTV Los Andes	6
VTV Quillota	6
THEMA TV	6
Quintavisión	6
Sextavisión	6

Canal 21 Chillán	6
ATV Valdivia	6
Canal 5 Puerto Montt	6
Total exhibido	168 veces

2. Radios

2.1. Radios de alcance nacional

Se contrató la difusión de cuatro frases radiales orientadas a difundir los mecanismos de participación en seis radios de alcance nacional. Cada radio emitió los anuncios de manera alternada.

Plan radios nacionales	
Inserciones	534 frases
Cobertura	1.858.466 auditores
Cobertura (%)	38,75% R
Repetición	28,91%
GRP	1.120,12%

2.2. Distribución campaña radial de alcance nacional

Proveedor	Bloque	Horario	Derecho	Tiempo	Nº de frases
ADN	Prime	Ciudadano ADN 11:00 a 13:00 (LV)	Presentación	5	15
			Frase	30	45
			Mención	15	45
			Frase en Horario repartido	30	15
			Cierre	5	15
Total ADN					135
Carolina	Repartido	Repartido	Frase en Horario repartido	30	55
Total Carolina					55

Pudahuel	AM	Buenos días Chile, buenos días Pudahuel 07:00 a 09:00 (LS)	Presentación	5	18
			Frase	30	36
			Mención	15	36
			Frase en Horario repartido	30	18
			Cierre	5	18
Total Pudahuel					126
Bío Bío	Repartido	Repartido	Frase en Horario repartido	30	55
Total Bío Bío					55
T13 radio	Repartido	06:29 a 06:59/ 09:29 a 13:59/ 14:59 a 17:59/ 21:25 a 21:55	Frase en Horario repartido	30	55
Total T13 radio					55
Corazón	Prime	La mañana de la Corazón 09:00 a 12:00 (LS)	Presentación	5	18
			Frase	30	36
			Mención	15	36
			Cierre	5	18
Total Corazón					108
Total FRASES					534

Además, se contrató la producción de la “Audioguía del Nuevo Proceso Constitucional”, un podcast de la Secretaría de Participación Ciudadana y Cooperativa Podcast, que contempla cinco capítulos, menciones al aire en Radio Cooperativa, envío de cada capítulo vía newsletter y difusión en redes sociales.

ABC de la participación: Audiencias Públicas

ABC de la participación: Iniciativa Popular de Norma

ABC de la participación: Diálogos Ciudadanos

Audioguía del nuevo proceso constitucional
<https://bit.ly/3Ftl3oH>



ABC de la participación: Consulta Ciudadana
Repetición
La voz de la ciudadanía: un balance de la participación

El alcance promedio diario de las menciones de Audioguía del Nuevo Proceso Constitucional realizadas al aire en Radio Cooperativa fue de **600 mil personas**. Las menciones se realizaron durante las semanas de estreno del podcast en los programas el Diario de Cooperativa, Una Nueva Mañana y A Última Hora.

1.800 suscriptores al newsletter de Cooperativa Podcast recibieron por correo electrónico la reseña de estreno de los episodios del podcast Audioguía del Nuevo Proceso Constitucional.

2.3. Radios locales y regionales - ANARCICH

Luego de sostener reuniones con la Asociación Nacional de Radios Regionales y Ciudadanas de Chile (ANARCICH) y con el apoyo de la agencia de medios se acordó la difusión de cuatro frases radiales orientadas a difundir los mecanismos de participación en 98 radios locales y regionales de todo el país. Cada radio emitió 161 veces los anuncios de manera alternada, lo que da un total de 15.778 emisiones.

Región	Comuna	Radio
Atacama	Domeyko	Radio comunitaria EnLáser FM
Coquimbo	La Serena	Compañía FM
	Pichidanguí	Dulce Pichidanguí FM
	Illapel	Dulce illapel FM
Valparaíso	La Ligua	Dulce La Ligua FM
	Casablanca	Dulce Casablanca FM
	San Felipe	Beat FM
	Concón	Caleta Higuierillas FM
	Puchuncaví	Océano FM
	Quillota	Dulce Quillota FM
	Valparaíso	Bohemia FM
	Cartagena	Cartagena FM
	Belloto - Quilpué	Centenario FM

Valparaíso	Petorca	Monte Alegre FM
	Quintero	Interferencia FM
	Quilpué	La voz de Colliguai FM
	Quillota	Putupur San Pedro FM
	La Ligua	Eclipse FM La Ligua
	Rapa Nui	Rapa Nui FM
	Valparaíso	Ritoque FM
	Viña del Mar	Viña FM
	El Tabo	Galactika FM
	Petorca	Chincolco FM
	Quintero	Simpática FM
Región Metropolitana	Independencia	Primera FM
	Huechuraba	Bellavista FM
	Conchalí	Fusión FM
	Quilicura	Eclipse FM
	Santiago	Enciende FM
	Curacaví	Curacaví FM
	Lo Espejo	Experimental FM
	Lo Prado	Familiar FM
	Recoleta	Viva FM
	San Bernardo - Maipo	Franja FM
	Renca	Frecuencia FM
	Recoleta	Bellavista FM
	Paine	La voz de Paine FM
	Batuco - Lampa	Nuevo horizonte FM
	Cerro Navia	Paraíso FM
	Quinta Normal	Quinta FM
	Maipú	UNIEM FM
San Joaquín	San Joaquín FM	

Región Metropolitana	Padre Hurtado	UNE FM
	Lo Barnechea	DIXI FM
	San Ramón	San Ramón FM
	Melipilla	Sombras FM
O'Higgins	Codegua	Codegua FM
	San Francisco de Mostazal	Mostazal FM
	Olivar	Olivar FM
	Coya	Alturas de Coya
	Graneros	Graneros FM
	Coinco	Encuentro FM
	Coltauco	Coltauco FM
Maule	Pencahue	Lila FM
	Maule	Maulina FM
	Cumpeo	Nuevo Cumpeo FM
	San Javier	Nueva vida FM
	Longaví	Osalca FM
	Constitución	Paz FM
	San Javier	Nueva vida fM
	Talca	Primavera FM
Ñuble	Quillón	Logos FM
	San Ignacio	Motiva FM
	San Carlos	Motivados FM
	Ranguelmo - Coelemu	Valentina FM
	Chillán viejo	Visión FM
Bío Bío	Chacayal sur - Los Ángeles	CONQUISTA FM
	Concepción	Espacios FM
	Los Ángeles	Alas de águila FM
	Coronel	Camilo FM

Bío Bío	Concepción	Voz de la mujer FM
	Laja	Fuente de la vida FM
	Chiguayante	Libertad FM
	Tucapel	Tucapel FM
	Hualqui	Ruta del oro FM
	Concepción	Lorenzo de Arenas FM
	San Pedro de La Paz	Dimensión Primavera FM
	Tomé	Tentación FM
	Cabrero / Monteágüila	Estación X FM
	Huepil	Estación FM
	Coronel	Tiempo de Gracia FM
Araucanía	Catipulli	Ángel FM
	Cunco	Urbana FM
	Puerto Saavedra	Johana Saavedra FM
	Catipulli	Ángel FM
	Cunco	Creaciones FM
	Mehuín	Creaciones Mehuín FM
	Teodoro Schmidt	Creación FM
	Padre las casas	Creaciones FM
Los Lagos	Ancud	Insular Ancud FM
	Puerto Varas	Sur FM
	Puerto Montt	Cuarta Colina FM
	Calbuco	Bellavista Calbuco FM
	Frutillar	Frutillar FM
	Puerto Montt	Regional del sur FM
	Fresia	Sur Fresia FM

2.4. Radios locales y regionales - ARCHI

Tras reunirnos con la Agrupación de Radiodifusores de Chile (ARCHI) y con el apoyo de la agencia de medios, se llegó a un acuerdo para la difusión de cuatro frases radiales orientadas a difundir los mecanismos de participación en 30 radios locales y regionales de todo el país. Cada radio emitió 69 veces los anuncios de manera alternada, lo que da un total de 2.070 emisiones.

Región	Comuna	Radio
Arica y Parinacota	Arica	Capíssima
	Arica	Primavera
Tarapacá	Iquique	Paulina
	Iquique	La Mega
Antofagasta	Antofagasta	Canal 95
	Antofagasta	Romina
Atacama	Copiapó	Nostálgica
	Copiapó	Madero
Coquimbo	La Serena / Coquimbo	Montecarlo
	La Serena / Coquimbo	San Bartolomé
Valparaíso	Viña del Mar / Valparaíso	Festival
	Viña del Mar / Valparaíso	Valparaíso
O'Higgins	Rancagua	Bienvenida
	Rancagua	Primordial
Maule	Talca	Mágica
	Talca	Paloma
Ñuble	Chillán	Alborada
	Chillán	Cariñosa
Bío Bío	Concepción	Femenina
	Concepción	Oceanía
Araucanía	Temuco	Mirador
	Temuco	Universal

Los Ríos	Valdivia	Exquisita
	Valdivia	Genoveva
Los Lagos	Puerto Montt	Reloncaví
	Puerto Montt	SAGO
Aysén	Coyhaique	Ventisquero
	Coyhaique	Apocalipsis FM
Magallanes y Antártica chilena	Punta Arenas	Polar
	Punta Arenas	Pingüino

3. Prensa

Se publicaron cinco insertos en medios de circulación nacional, con un alcance proyectado de 2.415.677 contactos y GRP de 32,6%. Se publicó a página completa en Las Últimas Noticias en su versión impresa, digital y con un video promocional en su sitio web. Media página en El Mercurio, un robapáginas en La Tercera y página completa en el diario Le Monde Diplomatique. Además, insertos en 11 diarios regionales, con un alcance de 300 mil personas.

La estrella de Arica	Región de Arica y Parinacota
La estrella de Iquique	Región de Tarapacá
El Mercurio de Antofagasta	Región de Antofagasta
Atacama de Copiapó	Región de Atacama
Mercurio de Valparaíso	Región de Valparaíso
La Crónica de Chillán	Región de Ñuble
El Sur de Concepción	Región del Bío Bío
Austral de Temuco	Región de la Araucanía
Austral de Valdivia	Región de los Ríos
Austral de Osorno	Región de los Lagos
Llanquihue de Puerto Montt	Región de los Lagos

Tú puedes opinar, influir y mejorar la propuesta de nueva Constitución a través de 4 mecanismos de participación.



- Súmate a los Diálogos Ciudadanos.
- Responde la Consulta Ciudadana.
- Inscríbete en las Audiencias Públicas.
- Promueve una Iniciativa Popular de Norma.

si
estamos
tod@s,
será de
tod@s.

Que se escuche tu voz en la nueva Constitución.

Elige cómo participar en quieroparticipar.cl

Secretaría de Participación Ciudadana.
Proceso Constitucional.

SECRETARÍA DE
PARTICIPACIÓN
CIUDADANA



Invitan las universidades de Chile

3.1. Diarios nacionales



3.2. Diarios regionales

LA ESTRELLA DE ARICA

ESTRELLAARICAZL | MIERCOLES 7 DE JUNIO DE 2023 / AÑO 46 / Nº 13.246 | \$500

EN CERRO CHUÑO

DESCUBREN QUE ENTERRARON VIVAS A VÍCTIMAS DE "LOS GALLEGOS"

La Fiscalía imputó cuatro nuevos homicidios a esta organización delictual.



MAREJADAS DEJAN DAÑOS EN EL BORDE COSTERO
Deslizamientos de rocas, pérdida de mobiliario urbano y otros perjuicios provocaron las olas en el litoral ariqueño.

EL CLUB AÉREO "MORRO DE ARICA" MARCÓ SU PRIMER GRAN HITO

Coronavirus en la Región
80.213 contagios locales
736 fallecidos en la zona
0 caso nuevo
1 caso activo en la región

PIERRE LOUIS COSTÉS SE CORONÓ CAMPEÓN DE BODYBOARD

EN EL DÍA DE ARICA DESTACAN A GRANDES DEPORTISTAS DE LA ZONA

A LAS 11 HORAS PARTE EL DESFILE POR EL 7 DE JUNIO

REGIONES BRILLAN EN NACIONAL DE CUCCA

LA ESTRELLA DE ARICA

ESTRELLAARICAZL | MIERCOLES 7 DE JUNIO DE 2023 / AÑO 46 / Nº 13.246 | \$500

Liceo de Lluta tomó parte de un torneo

Junto a la escuela de formación deportiva "Nuevo Futuro" de Arica estudiantes participaron de un certamen donde pudieron confraternizar con sus pares.



si estamos todos, será de todos.

Que se escuche tu voz en la nueva Constitución.

Elige cómo participar en quieroparticipar.cl

- Símate a los Diálogos Ciudadanos.
- Responde la Consulta Ciudadana.
- Insíscríbete en las Audiencias Públicas.
- Promueve una Iniciativa Popular de Norma.

Invitan las universidades de Chile

EL MERCURIO DE VALPARAISO

\$500 | Miercoles 7 de junio de 2023 | www.mercofenavalpo.cl

Lactante de dos meses fallece sin tener acceso a una cama UCI pediátrica

Región: Recién nacido murió en el Hospital Claudio Vialba de San Antonio por una neumonía debida a un virus streptococo y la saturación de la red de salud. Sin disponibilidad en Valparaíso, Santiago y Barnechea, según la Unidad de Gestión de Camas criticada del Ministerio de Salud, se exhaló la vida a Arica. Pág. 6

Angela Vivanco dejará de ser la vozera de la Corte Suprema

Justicia: Tras política impopular de falta de las agendas, pag. 21

Suspenden clases por nuevo episodio en Quintero

Indignados: Protestada pide paralizar todas las actividades, pag. 21

Carabineros pide "manejar a la defensiva" tras fatal choque nocturno en Valparaíso

Das muertos y dos heridos dejó violento impacto de vehículo contra un poste en la tónica punto de diamante de Brasil con Embalse. Pág. 3

Incautan cinco toneladas de merluza ilegal

Presca: pag. 4

Denuncian caso de maltrato en colegio de Viña

Educación: pag. 5

GRAN VENTA USADOS KOVACS +50 UNIDADES EN LIQUIDACIÓN
ADOPCIÓN INCREÍBLE TASA DE 1,69%*

VALPARAISO • VIÑA DEL MAR • QUILQUIL • SAN FELIPE • LOS ANDES • QUILPUÉ • CONCEPCIÓN • SANTIAGO • TEMUCO • PUERTO MONTT • COPIAPÓ • TALCA • BÍO BÍO • VALDIVIA • PUNTA ARENAS

Actualidad general

Empresarios emplazan a un pacto fiscal "consensuado": "El país lo pide"

IRREFLEXOS. Líder del gran empresariado adelanta una reunión con el ministro de Hacienda, Mario Marcel, para destruir nueva reforma tributaria.

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Carlos Larraín, anunció que convocará a una reunión con el ministro de Hacienda, Mario Marcel, para discutir la nueva reforma tributaria. Larraín dijo que el país necesita un pacto fiscal "consensuado" que sea aceptado por todos los sectores de la sociedad.

Irreflexos en el Senado a avanzar en pensiones y hoy se vota "nuevo retiro"

El senador Carlos Kattán dijo que el gobierno debe avanzar en la reforma de pensiones, pero que hoy se debe votar sobre el "nuevo retiro" de los funcionarios públicos.

si estamos todos, será de todos.

Que se escuche tu voz en la nueva Constitución.

Elige cómo participar en quieroparticipar.cl

- Símate a los Diálogos Ciudadanos.
- Responde la Consulta Ciudadana.
- Insíscríbete en las Audiencias Públicas.
- Promueve una Iniciativa Popular de Norma.

Invitan las universidades de Chile

Noviembre, Pág. 20 **Lucybell se presentará en el Teatro Municipal**

Fútbol, Pág. 21 **El Albiverde logró 52,77% de rendimiento en primera rueda**

Universitarios, Pág. 22 **La Ufrro obtiene el cetro en el Nacional de Béisbol 3x3**

EL AUSTRAL
EL DIARIO DE LA ARAUCANÍA
\$ 500
www.eldiarioaustral.cl

Consultas respiratorias: el 73% corresponde a menores de 5 años

En La Araucanía. Fuerte aumento de las consultas de urgencia por Virus Respiratorio Sincitial, el que puede sobrevivir hasta siete horas en superficies.

Autoridades refuerzan las medidas de prevención en salas cuna y jardines donde se concentra gran parte de la población infantil afectada. Pág. 4

Gobierno estudia querrelarse contra loco

De Temuco. Dirigente de la que pedirá "revisión" de la Ley de Seguridad de Carreteras, Pág. 2

Valoran los acuerdos de la Comisión Experta

Asesores. Operarios de la minería en la Región. Pág. 2

Preocupa delincuencia que afecta al comercio

Problemas. Nueva presencia de Camiseros de la capital regional. Pág. 2

LADRÓN QUE ROBÓ EN TRES CASAS ES CONDENADO A MÁS DE 36 AÑOS DE CÁRCEL

El sujeto era parte de una violenta banda delictiva que perpetró los delitos en Temuco y Villarrica. Pág. 3

Actualidad general

Empresarios emplazan a un pacto fiscal 'consensuado': "El país lo pide"

REFORMAS. Líder del gran empresariado sostuvo una reunión con el ministro de Hacienda, Mario Marcell, para destrabar nueva reforma tributaria.

El país lo pide

El líder del gran empresariado chileno, Juan Antonio Rodríguez, se reunió con el ministro de Hacienda, Mario Marcell, para destrabar la nueva reforma tributaria. Rodríguez afirmó que el país necesita un pacto fiscal que sea consensuado y que permita generar empleo y crecimiento económico. Marcell respondió que el gobierno está dispuesto a dialogar y que la reforma tributaria es necesaria para modernizar el sistema tributario y atraer inversión extranjera.

Si estamos todos, será de todos.

Elige cómo participar en [quieroparticipar.cl](#)

Que se escuche tu voz en la nueva Constitución.

SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, UNIVERSIDAD DE CHILE, PROCESO CONSTITUCIONAL

Puerto Montalvo, Pág. 11 **Enfermera compete hoy en Mundial de Trail Running**

Carelinha, Pág. 4 **Alumnos exigen el término de los anegamientos y goteras en liceo**

Conectivos, Pág. 7 **Hace 10 años no se registraban tantos frentes de mal tiempo**

EL LLANQUIHUE
\$ 500 Mirafloja
www.ellanquihue.cl
LLANQUIHUE • CHILOÉ • PALENA

Duplican camas críticas por virus respiratorios

Región. Servicio de Salud detalló medidas por alza de la demanda por atención. En tres meses estará habilitado nuevamente el ex hospital de Semirarica.

También se fortalecerá hospitalización domiciliar y la Urgencia del centro local. Sincialista A y adversos predominan en población infantil. Pág. 7

Hay 6 obras paralizadas por hallazgos arqueológicos

En Los Lagos. Flanquea cambios a Ley de Monumentos Nacionales. Pág. 2

Tribunal condena a ex concejales puertovarininos Jacobo y Garmindo

Destituido a cargo en Aica, pero se fueron a Tacna. Pág. 6

Rescatan a turbas que quedaron atrapados

Enfermera a Llanquihue. Faltaron a escuela y después creó el día. Pág. 5

VARAS: PIDEN INTERVENCIÓN DE DELEGADA POR AMENAZAS A TRABAJADORES

El Consejo Regional tomó acuerdo luego de escuchar informe de representante de la empresa constructora. Pág. 4

Actualidad general

Empresarios emplazan a un pacto fiscal 'consensuado': "El país lo pide"

REFORMAS. Líder del gran empresariado sostuvo una reunión con el ministro de Hacienda, Mario Marcell, para destrabar nueva reforma tributaria.

Gobierno presentó cambios para estado de Emergencia en la Macrorregión Sur

El ministro de Hacienda, Mario Marcell, presentó un paquete de cambios para el estado de emergencia en la Macrorregión Sur. Los cambios buscan agilizar la respuesta ante crisis y mejorar la coordinación entre los gobiernos regionales y el gobierno central. El líder del gran empresariado, Juan Antonio Rodríguez, expresó su preocupación por el impacto que estos cambios podrían tener en la actividad económica y el empleo en la región.

Si estamos todos, será de todos.

Elige cómo participar en [quieroparticipar.cl](#)

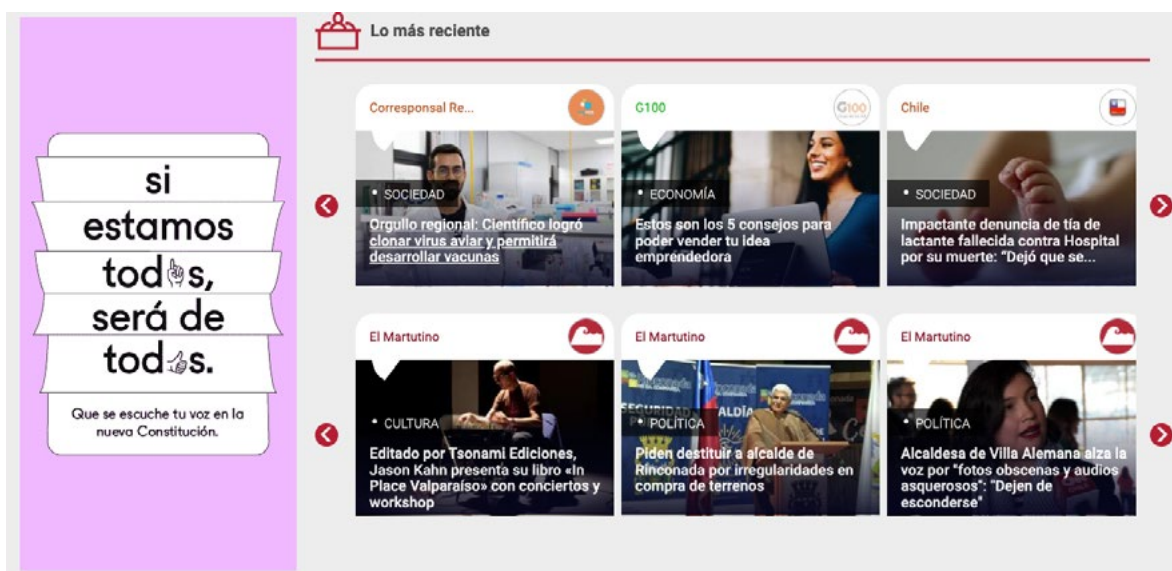
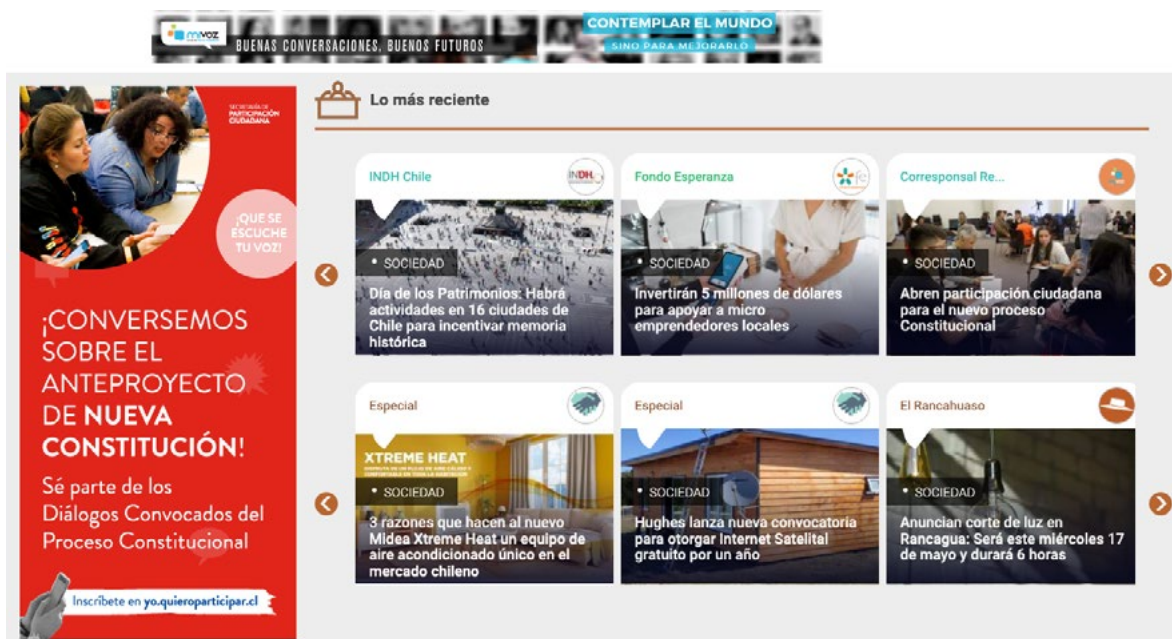
Que se escuche tu voz en la nueva Constitución.

SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, UNIVERSIDAD DE CHILE, PROCESO CONSTITUCIONAL

4. Medios digitales: banners y videos

Se contrató la publicación de avisos en los medios de Red Mi Voz durante 7 semanas, comenzando el 17 de mayo 2023 por un alcance proyectado de 1.750.000 impresiones con banners intersticiales y fijos, 5 mil clics con un CTR de 0,33% (clics por impresión).

Al terminar el periodo se alcanzaron 3.387.567 impresiones y 9.160 clics con un CTR de 0,27%, 4 notas nacionales (56 publicaciones) y 4 notas locales en El Observatodo, El Morrocotudo, El Martutino y El Repuertero.



En la semana final del mes de la participación se invirtieron \$20 millones en difusión a través de banners en diferentes medios de alcance nacional con los que se llegó a 8 millones de impresiones.

Proveedor	Formato
Bío Bío	Interstitial, escritorio y móvil
LUN	Video Home
Cooperativa	Interstitial rotativo, escritorio y móvil
Emol	Interstitial + barra push
CHV	Video ADS Contenidos Gran Hermano
La Tercera	Home, escritorio y móvil
	Header, Home, escritorio y móvil
En cancha	Display
	Interstitial
The Clinic	Interstitial Home e interiores
	Mix de banners



Portada



Página enfrentada



Publicación

Ediciones anteriores | **Las Últimas Noticias** | Artículos Leídos

Martes, 04 de Julio de 2023

emol. | Charlas TED | facebook | twitter | Instagram | Tiempo

Activar sonido

si estamos todos, será de todos.

Que se escucha tu voz en la nueva Constitución

RANKING DE LECTORIA

Tiempo Libre Pág. 26

#1 Pamela Díaz: "Basta con el ciberacoso"

El periodista publicó un sentido descargo en su Instagram ante rumores de infidelidad

Modelo entrega su rotundo apoyo a Jean-Philippe Cretien, su ex pareja, quien se descachaga en su video por Instagram

Pamela Díaz: "Basta con el ciberacoso"

Historias que Enamoran

15 LIBROS DE ROMANCES CON HISTORIAS ACTUALES Y DE AMOR CON RELATOS DE AMOR Y DESAMOR.

¡Se liberan en Chile con VIERNES con \$4.990 C/U!

VIERNES 7 Libros SPK

¡Invitan a las universidades de Chile!

si estamos todos, 

SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Invitan:
Las universidades de Chile

Inicio Política Nacional Mundo Opinión La Tercera PM Pulso Pulso PM

SUSCRÍBETE \$990/mes Ingresar

LT LATERCERA

Revisa nuestro **Papel Digital**

Lo último Temas / Democracia Viva Daniel Andrade 

Participa en **quieroparticipar.cl**

SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Invitan:
Las universidades de Chile

biobiochile.cl

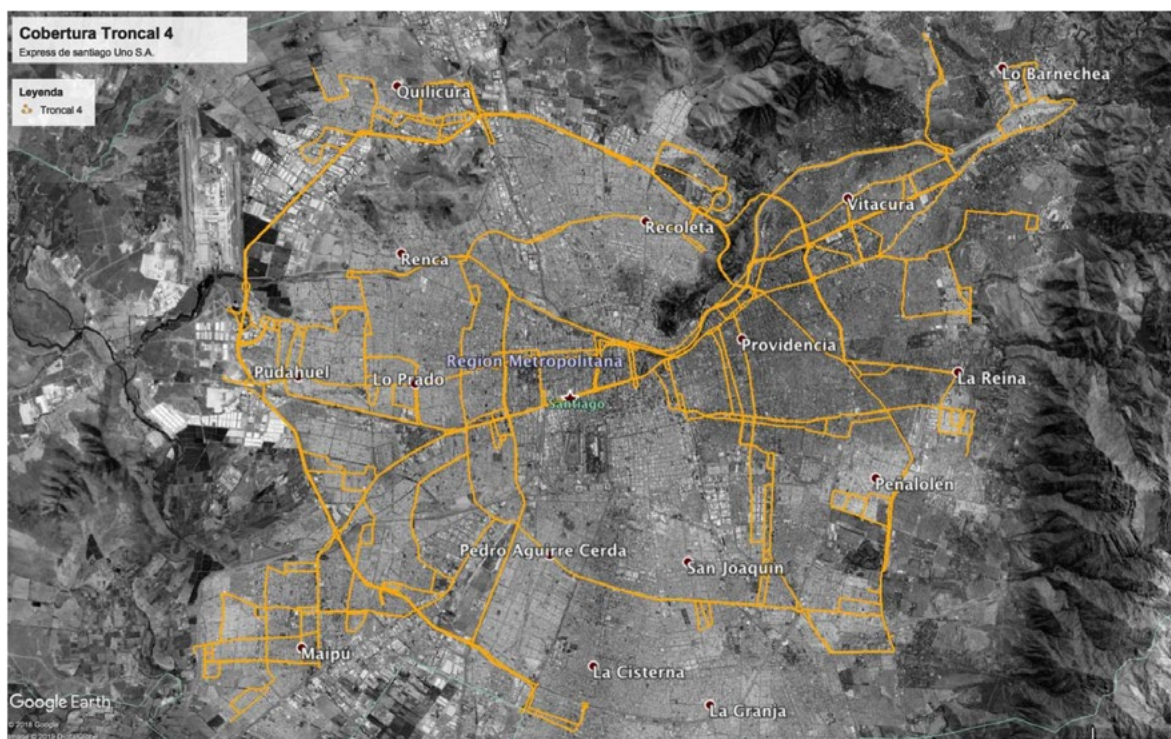
PODCASTS NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TENDENCIAS OPINIÓN BBCL INVESTIGA  AVISOS LEGALES  

5. Vía pública

En la Región Metropolitana se publicó la campaña en 620 pantallas de Metro TV y se instalaron lunetas en 80 buses del recorrido troncal 1 y 4 de la Red de transporte público de la región metropolitana.

Comunas Troncal 1	Santiago - Providencia - Ñuñoa - La Cisterna - La Granja -La Florida -P. A.Cerda - Huechuraba - Recoleta - Independencia - Maipú -Cerrillos - Lo Espejo - Estación Central - Quinta Normal - Lo Prado
Comunas Troncal 4	Maipú - Cerrillos - Pudahuel - Lo Prado - Quilicura - Huechuraba - Santiago -Peñalolén - Las Condes - Lo Barnechea -Recoleta - Independencia - Estación Central - Quinta Normal -PA Cerda -San Miguel - San Joaquín -La Granja -La Florida -Puente Alto - Ñuñoa -Providencia

- **Mapa de Cobertura Troncal 1 y 4.**





Toncal 1 y 4

Además, se implementó un circuito de 7 pantallas digitales en las comunas de Macul, Ñuñoa, San Joaquín, Estación Central, La Florida y Santiago.



Pantalla instalada en Av. Vicuña Mackenna, San Joaquín

En regiones se contrató un circuito de 30 buses con lunetas en las ciudades de Arica, La Serena, Valparaíso, Talca, Concepción y Magallanes.



Circuito La Serena



Circuito La Talca

Inversión total en comunicaciones y campana nacional

Para la difusión del trabajo de la Secretaría de Participación y la implementación de la campaña nacional se invirtieron \$714 millones de pesos, los que se distribuyeron en apoyo de agencias, apoyo a la inclusión, inversión en redes sociales, inversión en medios de comunicación, branding y papelería, transporte de equipos y en el desarrollo del sitio web.

Ítem	Total general
Agencia creativa y equipo de producción	\$64.047.593
Apoyo a la inclusión (accesibilidad universal)	\$4.145.633
Inversión digital	\$268.079.999
Inversión en medios	\$342.569.714
Otros/ Reportaje T13 / La Ventana Cine	\$8.330.000
Streaming - Transmisiones en vivo	\$7.948.010
Volantes, pendones, transporte y otros	\$13.066.680
Sitio web central / Plataforma de participación	\$6.678.257
Total general	\$714.865.88

Nota de la redacción: El alcance de una campaña televisiva se mide en puntos de valoración bruta o GRP, por su sigla en inglés (Gross Rating Point), que dimensiona el público objetivo al cual se mostrarán los anuncios. Esta métrica suele arrojar resultados que superan el 100%, pues los impactos suelen ser mayores al número de personas. (Ref: Diccionario de Branding).

Adquisición de usuarios

Tras todos los esfuerzos realizados, un análisis a través de Google Analytics nos permitió identificar cómo fue la llegada de las personas a la plataforma web de la secretaría (adquisición) para hacer efectiva su participación.

La web tuvo un flujo de más de 1.4 millones de usuarios que superan los 23 millones de eventos de interacción (ingreso por primera vez, clic, scroll, descargas, vistas del sitio, uso de formularios, ver, pausar videos, etc.), lo que refleja una campaña efectiva y un sitio web útil, dinámico y de fácil navegación.

	Usuarios	Sesiones con interacción	% Interacción promedio	N° interacciones (eventos)
Totales	1.452.061	1.071.104	44,91%	23.291.930
Ingreso Directo al sitio	597.273	593.103	51,46%	12.484.850
Referencia (link)	156.442	124.306	53,57%	2.973.241
Publicidad en Redes sociales	467.617	213.809	33,53%	4.871.124
Publicidad en motores de búsqueda	144.264	73.891	38,27%	1.900.956
Búsqueda orgánica	42.847	45.038	69,7%	690.781
Sin identificar	20.825	2.683	7,88%	104.295
Email	10.887	13.233	67,43%	202.886
Publicidad en medios sociales	6.966	864	5,64%	38.613
Display / banners	4.198	578	12,95%	15.749
Video Orgánico	742	586	55,28%	9.435

*Pueden existir diferencias con otras métricas oficiales por el uso de proxis para el recuento de Google Analytics.

Visitas e interacción con la plataforma web

La página con más visitas fue la de plataforma de Iniciativa Popular de Norma con más de 5 millones de vistas de más de 900 mil usuarios, lo que se concretó en la publicación de 1.3 mil iniciativas y más de 640 mil apoyos de 236 mil participantes.

Le sigue la plataforma de Consulta Ciudadana, con más de 1.5 millones de vistas, que se convirtieron en más de 28 mil participantes y respuestas; luego las Audiencias Públicas, con 164 mil visitas que se concretaron en 1.136 audiencias realizadas, y los Diálogos Autoconvocados con 76 mil visitas y más de 12 mil participantes.

Página	Usuarios	Vistas	Visitas/ usuarios	Interacciones
Total	1.424.789	7.857.538	5,51	23.285.804
Secretaría de participación ciudadana	197.746	336.299	1,7	1.034.554
Iniciativa Popular de Norma	906.439	5.256.184	5,8	13.466.929
Consulta Ciudadana - Perfil	243.574	389.349	1,6	1.573.468
Consulta Ciudadana - Inicio	224.416	365.022	1,63	1.203.534
Consulta Ciudadana - Panel	30.756	207.393	6,74	523.340
Consulta Ciudadana - Marcando preferencia	24.981	610.838	24,45	3.327.839
Consulta Ciudadana - Preguntas abiertas	2.619	53.006	20,24	290.351
Audiencias Públicas	83.515	164.032	1,96	502.956
Diálogos Ciudadanos Autoconvocados	49.119	76.747	1,56	239.118
Resultados de participación	34.980	91.854	2,63	220.646

*Pueden existir diferencias con otras métricas oficiales por el uso de proxis para el recuento de Google Analytics.

Fuente: Elaboración propia con datos de Google Analytics.

Principales hitos comunicacionales

7 DE MARZO

Lanzamiento Secretaría de Participación Ciudadana



En una ceremonia en el Centro Cultural Gabriela Mistral, la Universidad de Chile y la Pontificia Universidad Católica de Chile instalaron formalmente la Secretaría de Participación Ciudadana para el nuevo proceso constituyente el pasado 7 de marzo.

La inauguración contó con la participación del presidente del Senado, Álvaro Elizalde; la ministra de Interior y Seguridad Pública, Carolina Tohá; la ministra de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Silvia Díaz; la presidenta de la Comisión Experta del Proceso Constitucional, Verónica Undurraga; la directora de la División de Organizaciones Sociales, Javiera Hausdorf; la Defensora de la Niñez, Patricia Muñoz; la directora de Presupuestos, Javiera Martínez, y Felipe Mella, director del Centro Cultural Gabriela Mistral.

Revive la transmisión en vivo
<https://bit.ly/3Kwx9AB>



10 DE ABRIL

Entrega de Sistematización a Comité de Expertos

En la jornada denominada “En participación ciudadana, no partimos de cero”, celebrada en el Museo de Arte Contemporáneo el lunes 10 de abril, la Secretaría de Participación Ciudadana entregó la Recopilación de Procesos Participativos Previos, que recoge la participación ciudadana en función de la discusión constitucional entre 2016 y 2022, a la Comisión Experta.

Además, se realizó una presentación dirigida a las organizaciones de la sociedad civil en que se informó sobre los cuatro mecanismos de participación disponibles para la ciudadanía en el proceso 2023.

Pacto Niñez, Fundación Tremendas, Ciudadanía Inteligente, Conecta Mayor, Hogar de Cristo, Fundación Grandes, Fundación Iguales, Comunidad Mujer, Fundación Educacional ALMA, ONG FIMA, CEUS Chile, Elige Educar, Corporación Humanas, Juezas y Jueces por los derechos sociales y Unicef fueron algunas de las organizaciones que se presentaron en la jornada.

Encuentro: “No partimos de cero”
<https://bit.ly/3DO9jMV>



Recopilación de procesos previos
<https://bit.ly/3Qt0lfm>







11 DE MAYO**Primera jornada de formación ciudadana para la participación**

Decenas de organizaciones fueron parte de la primera jornada de formación sobre los cuatro mecanismos de incidencia ciudadana, realizada en la Casa Central de la Universidad de Chile. [Ver video de la jornada.](#)

En la cita participaron más de 200 personas y se realizaron talleres con ejemplos concretos sobre el funcionamiento de Audiencias Públicas, Iniciativas Populares de Norma, Diálogos Ciudadanos y Consulta virtual; todos ellos instrumentos que permiten canalizar la opinión de las personas respecto del anteproyecto constitucional elaborado por la Comisión Experta

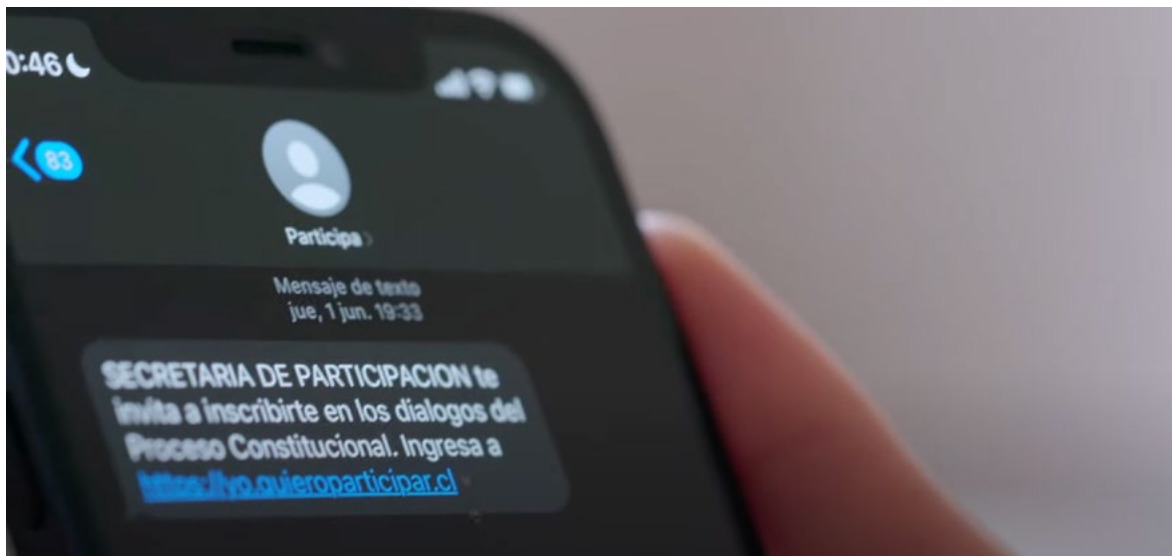
Ver video de la jornada
<https://bit.ly/3rl7ONQ>







Video: [Testimonios de los y las participantes](#)

22 DE MAYO**Envío de 20 millones de mensajes de texto para inscripción en diálogos convocados**

La Secretaria de Participación Ciudadana, en alianza con Claro, VTR, Entel, Movistar y Mundo Pacífico, parte del gremio de las empresas de telecomunicaciones, Chile Telcos, emitió un mensaje convocando a las y los habitantes de Chile para ser parte de los diálogos ciudadanos convocados, que para su ejecución construyó una muestra de 1.000 personas de todas las regiones del país. La campaña se realizó durante las últimas dos semanas de mayo.

El mensaje de texto, que llegó a 20 millones de teléfonos móviles existentes en Chile, fue un ejercicio de información masiva para abrir canales de información y participación.

Más de 45 mil personas se inscribieron para participar de la selección aleatoria de participantes.

Reportaje T13 sobre diálogos convocados
<https://bit.ly/3YmzG8>



28 DE MAYO**Día del Patrimonio en el ex Congreso Nacional**

La Secretaría de Participación Ciudadana se hizo presente en el edificio del ex Congreso Nacional durante el Día del Patrimonio para convocar a la ciudadanía a informarse sobre los cuatro mecanismos de participación en el proceso constitucional que estuvieron disponibles entre el 7 de junio y el 7 de julio a lo largo de todo el país.

Así como se realizó difusión en el ex Congreso Nacional, también se hizo en las casas centrales de la Universidad de Chile y de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Día del patrimonio
<https://bit.ly/46JyYDb>





31 DE MAYO**Segunda Jornada de Formación Ciudadana**

Durante la jornada, que se desarrolló en la Casa Central de la Pontificia Universidad Católica, se entregó información detallada sobre las características y metodologías de los cuatro mecanismos de participación previstos en el proceso constitucional.

Los participantes tuvieron la oportunidad de asistir a talleres prácticos donde se presentaron ejemplos sobre cómo funcionarán las Audiencias Públicas, la elaboración de Iniciativas Populares de Norma, los Diálogos Ciudadanos y la Consulta Virtual. Estos instrumentos permitieron canalizar las opiniones de las personas en relación con el anteproyecto constitucional que fue entregado por la Comisión Experta y Consejo Constitucional.

Revive la transmisión en vivo
<https://bit.ly/44Ycs8H>







7 DE JUNIO**Inicio del Mes de la Participación Ciudadana**

Desde las 00:00 del miércoles 7 de junio y hasta las 23:59 horas del 7 de julio, ciudadanas y ciudadanos, en Chile y desde el extranjero, pudieron opinar y proponer cambios al anteproyecto de nueva Constitución en quieroparticipar.cl

El 6 de junio, rectores y rectoras de universidades chilenas se reunieron con la presidenta de la comisión experta, Verónica Undurraga, para dar a conocer la campaña de difusión que tiene por lema **“Si estamos todas/os, será de todas/os”** y que dio inicio a la activación de los cuatro mecanismos con los que contará la ciudadanía para incidir en el proceso: Iniciativas Populares de Norma, Audiencias Públicas, Consulta virtual y Diálogos Ciudadanos.

8 DE JUNIO**Volanteo en Plaza de la Constitución**

La Secretaría de Participación Ciudadana, en colaboración con diversas organizaciones sociales, llevó a cabo una activación de los mecanismos de participación con el objetivo de convocar a las y los transeúntes y generar conciencia sobre el papel de los ciudadanos en la construcción de una nueva Carta Magna.

Desde el mediodía hasta las tres de la tarde, la Plaza de la Constitución se convirtió en un espacio de participación y diálogo, ofreciendo a las personas la oportunidad de involucrarse de manera simple en los diversos mecanismos, a través de códigos QR dispuestos en el lugar.

Para finalizar se realizó un punto de prensa junto a organizaciones sociales y los secretarios ejecutivos de la Secretaría de Participación.





22 AL 7 DE JULIO**Gira por universidades regionales y espacios públicos**

Para llegar a más personas visitamos distintos campus universitarios y espacios de encuentro ciudadano para invitar a las personas a ser parte del proceso participativo.



















7 DE JULIO**Cierre del mes de la Participación**

Como parte del cierre del mes de la participación e hito de cierre se desarrollaron diálogos ciudadanos abiertos en el zócalo del Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM).







21 DE JULIO

Entrega de la sistematización del proceso de participación



De cara a la ciudadanía y, cuando aún no comenzaba la deliberación del Consejo Constitucional, los rectores de las universidades del país, representados por Rosa Devés, rectora de la Universidad de Chile, e Ignacio Sánchez, rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile, entregaron los primeros resultados de la participación ciudadana. De esta manera se cumplió el objetivo de la Secretaría: ser una plataforma eficiente para la incidencia de las personas en la nueva constitución.

Durante el pleno y, en un ambiente de respeto y valoración de la participación ciudadana, los rectores dieron a conocer metodologías y principales resultados. En la ocasión también respondieron a las preguntas de los consejeros. También se hizo entrega, de manera desagregada, del documento que contiene la expresión de los pueblos originarios con el fin de destacar su opinión y permitir un acceso fácil a su reflexión.

Ve la presentación de resultados
<https://bit.ly/49kaL8r>











25 AL 28 DE JULIO**Presentación de resultados a las cuatro comisiones del Consejo Constitucional**

Los encargados de los cuatro mecanismos de participación implementados por la Secretaría de Participación asistieron a la Comisión de Sistema Político, a la Comisión de Función Jurisdiccional y Órganos Autónomos, a la Comisión de Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales y a la Comisión de Principios y Derechos Civiles y Políticos.

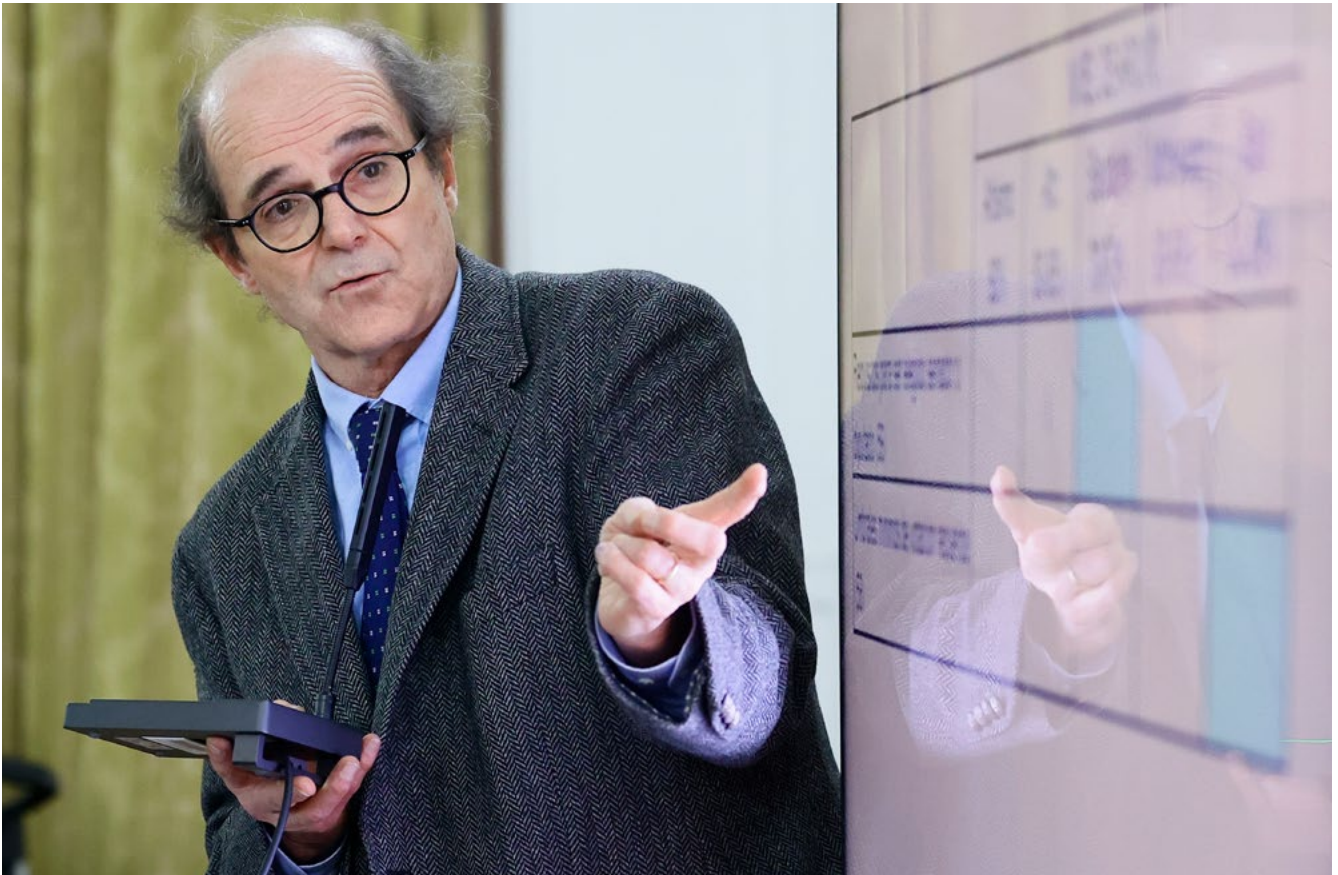
Luego de haber entregado la información detallada respecto a cada una de estas comisiones, la Secretaría presentó un nuevo informe con análisis cualitativo de las audiencias y más detalles para que las voces de la ciudadanía sean consideradas.







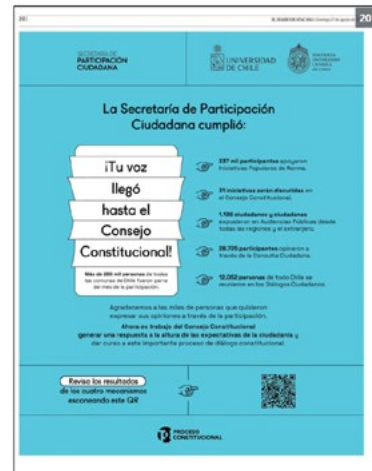




27 DE AGOSTO

Inserto de devolución de resultados a la ciudadanía

Publicado en: El Mercurio, La Tercera, Las Últimas Noticias, La Estrella de Arica, La Estrella de Iquique, El Mercurio de Antofagasta; El Mercurio Calama, El Diario Atacama de Copiapó, El Día de La Serena, El Mercurio Valparaíso; El Diario de Talca; El Divisadero; El Rancagüino; La Discusión de Chillán; Diario Sur de Concepción, Diario Austral de Temuco, Diario Austral de Valdivia, Diario Austral de Osorno, La Prensa Austral y Diario Llanquihue de Puerto Montt.



SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA



La Secretaría de Participación Ciudadana cumplió:

¡Tu voz llegó hasta el Consejo Constitucional!

Más de 260 mil personas de todas las comunas de Chile fueron parte del mes de la participación.



237 mil participantes apoyaron Iniciativas Populares de Norma.



31 iniciativas serán discutidas en el Consejo Constitucional.



1.136 ciudadanos y ciudadanas expusieron en Audiencias Públicas desde todas las regiones y el extranjero.



28.725 participantes opinaron a través de la Consulta Ciudadana.



12.052 personas de todo Chile se reunieron en los Diálogos Ciudadanos.

Agradecemos a las miles de personas que quisieron expresar sus opiniones a través de la participación.

Ahora es trabajo del Consejo Constitucional generar una respuesta a la altura de las expectativas de la ciudadanía y dar curso a este importante proceso de diálogo constitucional.

Revisa los resultados de los cuatro mecanismos escaneando este QR



24 DE SEPTIEMBRE

Inserto de agradecimiento a universidades regionales

Publicado en 10 diarios regionales: La Estrella de Arica, La Estrella de Iquique, El Mercurio de Antofagasta, El Día de La Serena, El Mercurio de Valparaíso, El Diario de Talca, El Sur de Concepción, El Austral de la Araucanía, El Austral de Los Ríos, El Pingüino de Punta Arenas.



SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

si estamos todos, será de todos.

Las universidades chilenas, unidas en pos de asegurar la participación en todos los territorios, agradecemos a las personas que contribuyeron a llevar la voz ciudadana al Consejo Constitucional



Lee el informe en secretariadeparticipacion.cl



25 AL 28 DE SEPTIEMBRE**Seminario interregional: Hallazgos de la Participación Ciudadana**

Con el objetivo de dar a conocer los principales hallazgos y propuestas que las personas hicieron en el Proceso de Participación Ciudadana se realizó el Seminario Regional “Hallazgos de la participación ciudadana en el Proceso Constitucional: ¿Qué dijo la ciudadanía sobre el anteproyecto?”, en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, en la Universidad de Antofagasta, en la Universidad Católica de Temuco y en la Universidad de Concepción.

Representatividad, sistema político y derechos sociales fueron algunos de los temas que rodearon la discusión sobre el anteproyecto constitucional en el seminario realizado en las cuatro casas de estudios y que congregó a la comunidad universitaria, sociedad civil y público interesado de la zona.

Seminario en Valparaíso (PUCV)





Seminario en Antofagasta (UA)





Seminario en Universidad de Concepción





Reunión Consejo de Rectores en la UFRO





Seminario en Universidad Católica de Temuco





29 DE SEPTIEMBRE**Seminario final: Hallazgos de la Participación Ciudadana**

La Secretaría de Participación Ciudadana culminó su mandato constitucional el día viernes 29 de septiembre con un seminario en la Biblioteca del Congreso Nacional, en donde se expusieron los resultados y aprendizajes del proceso participativo y se realizó un análisis junto a Isabel Aninat, decana de la Facultad de Derecho de la Universidad Adolfo Ibáñez, y Claudio Fuentes, director del Laboratorio Constitucional de la Universidad Diego Portales.

En la ocasión, los rectores de la Universidad de Chile, Rosa Devés, y de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ignacio Sánchez, entregaron un ejemplar del informe final al presidente del Senador, Juan Antonio Coloma.



Ve aquí la transmisión en vivo
<https://bit.ly/3rVuPNz>











Equipo

SECRETARIOS EJECUTIVOS

Ignacio Irrarrázaval Llona

Claudio Troncoso Repetto

(hasta el 21 de julio de 2023)

Carlos Rilling Tenorio

(desde el 22 de julio de 2023)

COORDINACIÓN GENERAL

Valentina Rosas Plaza

Carlos Rilling Tenorio

EQUIPO DE COMUNICACIONES

Comité de campaña

Mariela Ravanal Ponce

Directora de Comunicaciones

Universidad de Chile

Verónica Guarda Poblete

Directora de Comunicaciones Pontificia

Universidad Católica de Chile

Diego Jofré Garrido

Coordinador de comunicaciones,

Jefe de Campaña Secretaría de

Participación Ciudadana

Paz Escárte Cortés

Coordinadora de comunicaciones, Jefa de

Prensa Secretaría de Participación Ciudadana

Carmen Vergara Gana

Subdirectora de Comunicaciones del Centro

de Políticas Públicas Pontificia Universidad

Católica de Chile

Alejandra Vásquez Vásquez

Subdirectora de Asuntos Corporativos

Pontificia Universidad Católica de Chile

Manuel Toledo Campos

Encargado de Redes Sociales

Universidad de Chile

Rodrigo Frey García

Consultor de campaña

Equipo de prensa

Camila Medina López

Periodista gestión de prensa

nacional y regional

Consuelo Arévalo Ortiz

Periodista gestión de prensa

regional y seguimiento universidades

Maritza Tapia Fierro

Jefa de Prensa Universidad de Chile

Ana María Bolumburu Baile

Directora de prensa Pontificia

Universidad Católica de Chile

Fabiola Torres Poza

Periodista Universidad de Chile

Alejandra Fuenzalida Bustos

Fotógrafa Universidad de Chile

Felipe Poblete Gamboa

Fotógrafo Universidad de Chile

César Cortés Dellepiane

Fotógrafo Pontificia Universidad

Católica de Chile

Karina Fuenzalida Barraza

Fotógrafa Pontificia Universidad

Católica de Chile

Víctor Valenzuela Yoma

Comunicador Audiovisual Pontificia

Universidad Católica de Chile

Maximiliano Riquelme Silva

Periodista Pontificia Universidad

Católica de Chile

Katherine Pardo Espinoza

Asistente de Producción Universidad de Chile

Patricio López Pichipil

Director Radio Universidad de Chile

Alicia Scherson Vicencio

Directora UChile TV

Jorge Domínguez Larraín

Director Red de medios regionales Mi Voz

Lucas Luna Coelho

Periodista Red de medios regionales Mi Voz

Paula Rojo Almarza

Gerente Red de medios regionales Mi Voz

Tatiana Mora Robles

Coordinadora de comunicaciones Proceso Constitucional

Margarita Cereceda Pinto

Equipo de comunicaciones

Proceso Constitucional

Equipo de diseño y programación plataforma web**Ana Yáñez Corrales**

Directora de la Dirección Digital de la Pontificia Universidad Católica de Chile

Alejandro Figueroa Escobar

Coordinador de UX, Dirección Digital de la Pontificia Universidad Católica de Chile

Elizabeth Berríos Vergara

Diseñadora UX, Dirección Digital de la Pontificia Universidad Católica de Chile

Florencia Barros Wormald

Coordinadora de Contenido Digital, Dirección Digital de la Pontificia Universidad Católica de Chile

Francisca Hornig Mateluna

Periodista Contenidos UX, Dirección Digital de la Pontificia Universidad Católica de Chile

Rommy Carrasco Cárcamo

Jefa de proyectos, Dirección Digital de la Pontificia Universidad Católica de Chile

John Providel Escobar

Coordinador de Analítica Digital y SEO, Dirección Digital de la Pontificia Universidad Católica de Chile

Alvise Bolsi Rubio

CTO Director, Dirección de Tecnologías, Vicerrectoría de Tecnologías de la Información Universidad de Chile

Nelson López Villarroel

Jefe ingeniería de Sistemas TI, Dirección de Tecnologías, Vicerrectoría de Tecnologías de la Información Universidad de Chile

Víctor Cisternas Hormazábal

Ingeniero de Sistemas, Dirección de Tecnologías, Vicerrectoría de Tecnologías de la Información Universidad de Chile

Luis Ibarra Soto

Gerente de Ingeniería - Agencia Urantiacos

Edgardo Mañez Rodríguez

Programador sitio web - Agencia Urantiacos

Fernando Lizana Besa

Programador landing inicial - Agencia Tubesoft

Equipo de contenidos**Francisca Valenzuela Ortega**

Gestora de contenidos

Garazi Oñederra Sánchez

Productora de Contenidos, Cooperativa Cuarto de Guerra

Estefanía Labrín Cortés

Coordinadora de redes sociales, Cooperativa Cuarto de Guerra

Catalina Castex Barraza

Copywriter, Cooperativa Cuarto de Guerra

Cristián Cabalín Quijada

Jefe de Comunicaciones Rectoría Universidad de Chile

Simón Boric Font

Jefe de Gabinete Rectoría Universidad de Chile

Matías Riquelme Herrera

Comunicador Audiovisual y editor
Motion Graphics

Andrés Castro Castro

Diseñador y editor Motion Graphics

Pablo Valenzuela Álvarez

Comunicador audiovisual,
Cooperativa Cuarto de Guerra

Christián Gutiérrez Carrillo

Camarógrafo y Comunicador Audiovisual

Daniela Zárate Gómez

Encargada de redes sociales Pontificia
Universidad Católica de Chile

Joan Serrano Aramburú

Productor Audiovisual y Motion Graphics
Tenemos que Hablar de Chile

Andrea Opazo Marinakis

Coordinadora de Comunicaciones Ucampus

Diego Montt Vicuña

Gerente de operaciones agencia
digital Contingente

Soledad Morales Díaz

Equipo agencia digital Contingente

Marco Canepa Christie

Director Creativo agencia digital Contingente

Cristián Mackenna Rueda

Responsable general agencia
digital Contingente

María Jesús Ferrer Lanz

Administración y Finanzas en Contingente

Magdalena Silva Chamorro

Publicista agencia de medios Dentsu

Constanza Salazar Meneses

Publicista agencia de medios Dentsu

Piedad Rivadeneira Ruiz-Tagle

Directora Agencia Creativa Felicidad Pública

Josefa Labarca Rivas

Business Director, Agencia Felicidad Pública

Consuelo Kehr Arias

Project editor, Agencia Creativa Felicidad Pública

Verónica Calderón Barra

Equipo Agencia Creativa Felicidad Pública

Simón Sepúlveda Braithwaite

Equipo Agencia Creativa Felicidad Pública

Christopher Cea Barahona

Equipo Agencia Creativa Felicidad Pública

Nicolás Díaz Ibáñez

Equipo Agencia Creativa Felicidad Pública

Antonia Guzmán Rivadeneira

Equipo Agencia Creativa Felicidad Pública

Daniel Torres López

Equipo Agencia Creativa Felicidad Pública

Nestor Cantillana Cantillana

Voz spot publicitario

Paulina García Alfonso

Voz spot publicitario

María Soledad Hola Jacob

Directora Diseño Corporativo Pontificia
Universidad Católica de Chile

Erin Le Magueresse Jenkins

Diseñadora Diseño Corporativo Pontificia
Universidad Católica de Chile

Karen Weidenslaufer Honorato

Diseñadora Diseño Corporativo Pontificia
Universidad Católica de Chile

Claudia Brenning Carvallo

Diseñadora Diseño Corporativo Pontificia
Universidad Católica de Chile

Javiera Contreras López

Diseñadora Tenemos que Hablar de Chile

Andrea Toro Toro

Diseñadora agencia digital Contingente

Danielid Ramírez Merchan

Diseñadora agencia digital Contingente

Laura Vieli Rubilar

Diseñadora Ucampus

Catalina Mardones Melo

Diseñadora

Mateo Mazuera Ramírez

Diseñador

Nicole Moses Steuermann

Diseñadora

Luis Fernández Garrido

Diseñador, Cooperativa Cuarto de Guerra

Daniel Corro Coronado

Producción Streaming, Serendi TV

Rodrigo Illanes Iturra

Producción Streaming, Serendi TV

Guillermo Contreras Contreras

Cámara y apoyo streaming, Serendi TV

Rodrigo Mayorga Camus

Panelista apoyo streaming

Juan Vallejos CroquevielleCreador de contenido apoyo
difusión de resultados**Sebastián Toro Andrade**

Cámara y apoyo streaming

Amaro Huiriqueo Coñoepan

Cámara y apoyo streaming

Despliegue en terreno**Lucas Landerer Kraemer**Coordinador de logística equipo
de difusión en terreno**Valentina Vieira Fernández**

Productora contenido digital

José Ignacio Calderón Berroeta

Productor contenido digital

Thomas Chenette

Fotógrafo

Pilar Cuadra Fuenzalida

Captadora

Carolina Alexis Fuentealba Ide

Captadora

Cristian Fuenzalida Ramos

Captador

Gerardo Alvarez Azócar

Jefe de logística, Global Vía Pública

Nicolás Donoso Alaniz

Gestor de logística, Global Vía Pública

Accesibilidad**Angélica Rayen Cariman Davis**

Coordinadora traducción lenguas indígenas

Jackeline Rapu Tuki

Traductora lengua Rapa Nui

Margarita Elizabeth Huenchual Millaqueo

Traductora lengua Mapuzungun

Aydee López Cruz

Traductora lengua Quechua

Ana Paola Quispe Quispe

Traductora lengua Aymara

Macarena Nieto Ramírez

Coordinadora Interpretación de señas

Macarena Díaz Albrecht

Intérprete lengua de señas

Juan Pablo Ibarra Valencia

Intérprete lengua de señas

Francisca Orellana Anderson

Intérprete lengua de señas

Constanza Castro Cancino

Intérprete lengua de señas

Denisse Cáceres Grandón

Intérprete lengua de señas

Mile Tuniche Sepúlveda

Intérprete lengua de señas

Lesly Albornoz Prieto

Intérprete lengua de señas

Pedro Figueroa González

Intérprete lengua de señas

Yenderin Cifuentes Huete

Intérprete lengua de señas

Leonora Muñoz Olivera

Intérprete lengua de señas

Macarena Nieto Ramírez

Intérprete lengua de señas

**Directores de Comunicación y
representantes de universidades**

Liliana Guzmán

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

María Alejandra Cetty

Universidad Alberto Hurtado

Verónica Lagos

Universidad Alberto Hurtado

Luis Guillermo Sánchez

Universidad Austral de Chile

Guido Rodríguez

Universidad Católica de la
Santísima Concepción

Víctor Toloza

Universidad Católica de Temuco

Ana Aceitón

Universidad Católica de Temuco

Orietta Dennett

Universidad Católica del Maule

Yarella Carvajal

Universidad Católica del Norte

Pamela Ossa

Universidad Católica del Norte

Alexis Rojas

Universidad de Atacama

María Pérez

Universidad de Atacama

Paula Alvarez

Universidad de Aysén

Tabita Moreno

Universidad de Concepción

Jassna Sepúlveda

Universidad de La Frontera

Andrea Fuentes

Universidad de La Serena

Marta Castillo

Universidad de Los Andes

Alfredo Montt

Universidad de Los Andes

Cristóbal Benavides

Universidad de Los Andes

Claudia Millán

Universidad de Los Lagos

Ricardo Haro

Universidad de Magallanes

Luz Fariña

Universidad de O'Higgins

Danilo Ahumada

Universidad de Playa Ancha

René Jara

Universidad de Santiago

Marcela Barros

Universidad de Talca

María Luisa Ceriche

Universidad de Tarapacá

Paloma Tapia

Universidad de Tarapacá

Andrea Salinas

Universidad de Tarapacá

Oswaldo Bizama

Universidad de Valparaíso

Emilia Edwards

Universidad Diego Portales

Ignacio Gallegos

Universidad Diego Portales

Carolina Pinilla

Universidad Santa María

Arturo Zúñiga

Universidad San Sebastián

Raúl Peña

Universidad Bernardo O'Higgins

Kenny Rivas

Universidad Adventista de Chile

Renata Robbio

Universidad Central

Daniela Sepúlveda

Universidad Santo Tomás

Cristián Olguín

Universidad Autónoma de Chile

Enrico González

Universidad Autónoma de Chile

Catalina Ayerdi

Universidad Finis Terrae

Kathrine Liepins

Universidad de Las Américas

María Paz Órdenes

Universidad de Las Américas

Carlos Salazar

Academia de Humanismo Cristiano

María José Vásquez

Universidad SEK

Macarena Villarino

Universidad Mayor

María Inés Mendieta

Universidad del Desarrollo

Gonzalo Pavón

Universidad Adolfo Ibáñez

Felipe Ramos

Uniac

María Paz Mateluna

Universidad Cardenal Silva Henríquez

Paula Sánchez

Universidad Cardenal Silva Henríquez

Mauricio Sánchez

Universidad del Biobío

Paola Jarur

Universidad Nacional Andrés Bello

Carolina Muen

Universidad Nacional Andrés Bello

Alberto Aguirre

Universidad Miguel de Cervantes

Katherine Morrison

Universidad Gabriela Mistral

Elizabeth Martínez

Universidad Viña del Mar

Juan Salinas

Universidad de Antofagasta

Paola Valenzuela

Universidad Técnica Metropolitana

SECRETARÍA DE **PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

